



## バズビデオ大百科

バズビデオで稼げるジャンルを大披露！

バズビデオで稼ぐ本質を理解し、  
右も左も全く分からないバズビデオの初心者  
でも 1 時間で基礎が理解できます！  
更に中級者から上級者でも安心！  
これ 1 つでバズビデオの全てを網羅！  
バズビデオの基礎からどうやって稼げるかま  
での全てを記載しており、早くて当日から高

単価を作成でき、尚且つ単価落ちせず、再生回数も万越えは当たり前ですと安定できます！

【ご利用上の注意事項】

本テキストにて記載している情報は

著作権法及び知的財産権で保護されている著作物です。

著作権等は本テキストの作成者に属し、著作権者の許可なく、

本テキストの全部又は一部をいかなる手段においても

複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

第三者への本テキストの配布、公開は禁止となっております。

不当な行為を発見した場合は法的措置を取らせて頂きますので、ご注意頂けます様お願い申し上げます。

- ・ バズビデオを始めたきっかけ
- ・ 無料レポートを公開することにした経緯とバズビデオの肝になる部分のポイントの紹介
- ・ 基本編
- ・ バズビデオとは
- ・ バズビデオの概要
- ・ バズビデオの登録の仕方
- ・ バズビデオの単価について
- ・ バズビデオの仕組み
- ・ 申請の仕方のコツ
- ・ バズビデオを投稿する前にまず撮影をしよう！撮影時の注意点とポイント
- ・ 規約違反になる動画とは
- ・ 注意するのはこれだけではない！
- ・ バズビデオの動画の投稿の仕方
- ・ 振込先の設定
- ・ バズビデオの収益の引き出し方法
- ・ 日ごとのクリック単価の計算による **0.2** アカの確認方法
- ・ 実践編（準備編）
- ・ バズビデオで稼ぐコツ
- ・ バズビデオで簡単に稼げる方法がコレだ！
- ・ ○○○しない様にこれさえ守れば収益は安定する
- ・ 次章から実践編に入っていきますが、その前に必ずやるべき事
- ・ 実戦編
- ・ サムネイルとタイトルの付け方
- ・ 稼げるジャンルについて
- ・ バズビデオで最も重要なのは○○○！！
- ・ 稼げるジャンルとは
- ・ 決めたジャンルで確実に稼げるキーワードを決めるやり方
- ・ ジャンルの何にするかが決まらず、より鮮明に具体的に稼いでいるアカウントを参考にするこ  
とで取り扱うキーワードを決める方法
- ・ 応用編
- ・ いくつかのジャンルがある中で必ず鉄板で稼げるジャンルはこれだ！
- ・ ジャンルの何にするか？を決めるために確実に稼ぎに繋げるリサーチ方法がこれだ！
- ・ 高単価を維持する方法
- ・ キーワードについて更に気をつけるべきこと
- ・ どうしても使いたい単語を別の言葉に一瞬で見つけるやり方
- ・ 単語自体は **NG** キーワードではないけど、単価落ちするケースもあります
- ・ 再生回数を伸ばす方法
- ・ 稼げるタイトルの一例を特別にご紹介します！

- ・何の変哲もない普通の動画を魅力的に見せるやり方
- ・これだけで収益が大幅に変化！！よりクリックされるようにサムネイルに□□□を加える！
- ・どうしても **YouTube** などの動画を使いたい時に必須になる動画編集ソフトの紹介とやり方
- ・確定申告の時に注意すること&必要なもの
- ・まとめ
- ・最後に...バズビデオで稼ぐために必要なこと
- ・それではマニュアルの購入をしてくれた人限定にラインで超お得な特典をプレゼントします！

**100 ページ、特大ボリュームの 3 万 1 千文字以上  
になります。**

## バズビデオを始めたきっかけ

初めまして！

シンと申します。

バズビデオを始めたきっかけは単純に簡単そうだったからです。

僕自身、色んなビジネスをやってきましたが、どれも成功に至らず難しいビジネスをやるよりも素人でもできるような動画を投稿するだけで簡単に稼げるバズビビデオが向いてるかなと思ったからです。

やり方は簡単です。

まずはスマホで何気ない日常を撮影し、それをバズビデオにアップロードするだけ。

特別な機材もいりません。

強いて言うなら、自撮り棒ぐらいでしょうか。

一動画につき、編集してアップロード時までにかかる時間は大体 5 分から 10 分ぐらいで終わります。

本当に簡単です。

投資も一円もかかっていません。

こんなビジネス素人の僕でもどうやって 5 万円稼げたのか皆様にシェアしていきたい、ここでここで紹介していきたいと思います。

## 有料レポートを公開することにした経緯とバズビデオの肝になる部分のポイントの紹介

このレポートではビジネス素人の僕でもどの様な方法で最短最速で月に 5 万円以上を確実に稼いだかをご紹介します。

まず、僕は過去に色んなビジネスをやってきましたが、どれも上手くいきませんでした。

ビジネスセンスはほぼ皆無でしかも頭も弱く理解力が普通の人より低いので恐らくこれを読まれてる皆様の方がビジネスセンスも理解力も僕よりかは高いはずなのでレポートを読めばもっと早く結果を出すことが出来るはずです。

このレポートは巷にあるような有料の高額教材と違い、有料だけど余計な情報は一切入れず、要点のポイント、ここだけ押えておけば必ず結果が出るように書いていますし、他の教材以上に中身のあるものだと思っています。

一時的には無料で販売しようかなと悩みましたが、  
過去の僕のように稼げなくてしかも教材を買うお金が無い、という方の気持ちも分かりますが、  
無料だと中途半端な気持ちでバズビデオをやっても良い結果にならないのは分かっているし「どうせ無料だから...」と舐められたりして途中で稼ぐことを諦めたりしても困るし、本気で稼がせたい気持ちがあるので有料で公開する決意に至りました。

再度言いますが、有料ですが他の教材以上に濃い内容ですし、誰がやっても同じような結果が出せるようにきちんと体系化、再現性も高いと自負しています。

これで初心者のあなたも中級者～上級者のあなたもバズビデオに振り回されず安定した収益化を構築できるはずです。

自画自賛する訳ではないですが、ある日、知人からこの様に言われました。

「これ無料で出すの？販売した方が良くない？内容もしっかりしてるし」

と。。

バズビデオで最も重要なポイントは単価で最初の時点で **0.034** アカから **0.2** アカにできるか？

なんです。

いくらサムネイルやタイトルの付け方が上手で再生回数を稼いだとしても肝心の単価が **0.034** を下回ると全く意味がありません。

趣味でやってるならともかく、あなたの目的はお金を稼ぐことですよね？

- ・この単価をいかにして上げるか？
- ・単価落ちないようにしかも安定して長期的に稼ぎ続けるにはどうすれば良いか？

バズビデオはこの **2** 点が稼ぐ為の肝になります。

人によっては単価を上げるためにはどうすれば良いか？だけに特化したマニュアルを **1** 万円で販売している人もいます。バズビデオにおいての単価というのは非常に重要な意味を持ちます。

僕自身、バズビデオだけに数十万円というお金を投じ色々な種類の教材を購入したりしましたが、その中から特にここは大事な、というポイントだけ抽出し、無駄な情報は極力排除し、要点だけ抑えてこれだけやれば結果は出せますよ。ということでレポート化しました。

数十万円の教材の中にはどうしても良い情報や意味のない情報も沢山ありました。

しかし、僕のレポートは無駄が一切なく、本当に、

「これだけやれば良い」だけに特化したものになりますので、過去の手法やあなたのやり方、考え方を捨てて頭を空っぽにして新たな気持ちでレポートを読んでみて欲しいです。

大したこと書いてない、ということは一切ありませんので、安心して読んでみて下さい。

それでは次章からバズビデオの解説に入りたいと思います。

## 基本編

### バズビデオとは

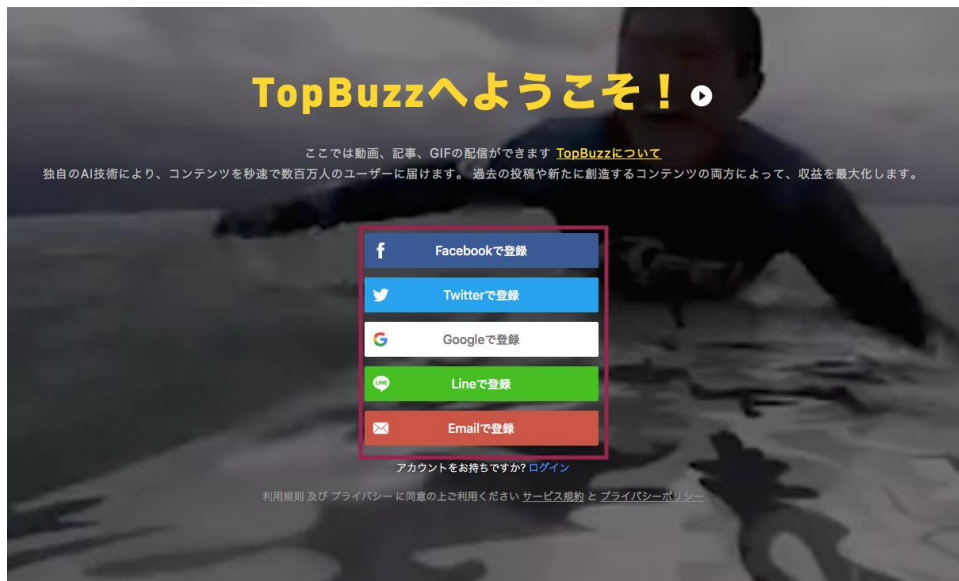
バズビデオとは中国が開発したアプリで元々はバズビデオではなく「TopBuzz」という名称でした。

その後、日本では「TopBuzz Video」という名称で世の中に広まり始めました。

現在バズビデオは **TopBuzz** と **BuzzVideo** の 2 つのアプリとして認知されています。

バズビデオの本社が中国にありますが、1 番最初にバズビデオがスタートした国はアメリカで **2015 年**に配信プラットフォームとしてサービスを開始しました。

その後世界各地に展開され、日本では **2016 年**の **12 月**にサービスが開始されました。



## バズビデオの概要

バズビデオの特徴の一つが機械学習機能、**AI** です。

バズビデオが開発した独自のリズムを完備した **AI** を持っていて、それぞれのユーザーの興味に合わせて、自分の好きな動画を自動的に配信されていきます。

例えば車が好きな好きだったら車  
ゲームが好きな人だったらゲーム  
スポーツが好きな人だったらスポーツ

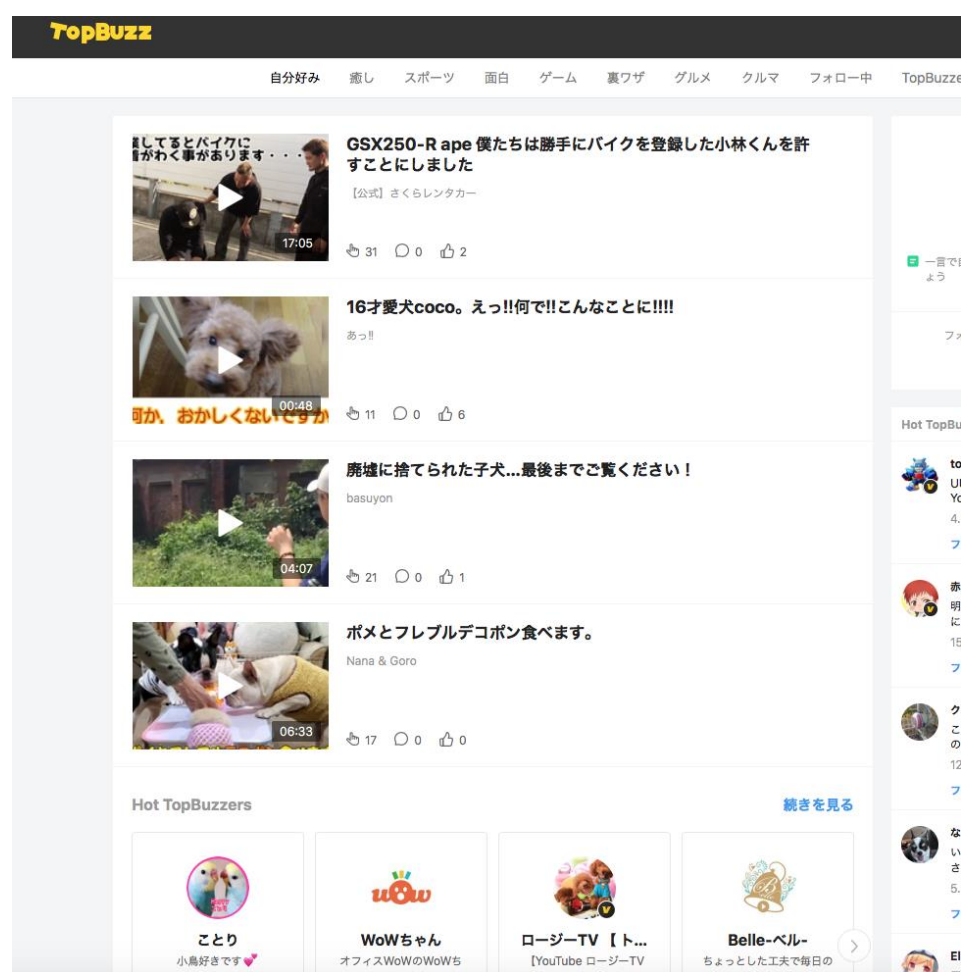
という風にユーザーの好きな動画を自動的に配信できる仕組みになっています。



バズビデオのユーザーですが、大体男性で 40 代以上、独身の方が多く、若い人、女性のユーザーは少ない傾向にあります。

仕事が終わった後の時間に暇つぶし人見ている人が多いですね。

YouTube などは色んな世代の人が見っていますが、バズビデオは 40 代の男性、と特定の人が見ている印象が強い、という感じです。



バズビデオの登録の仕方

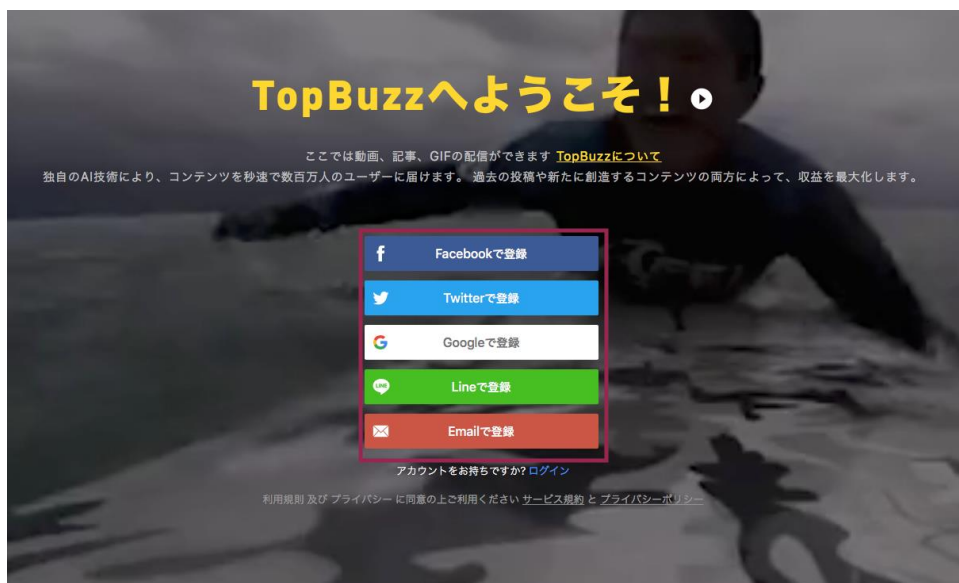
いざ、バスビデオに登録しようとしてログインページを探しても中々見つかりません。

なのでこちらでログインページを載せておきました。

<https://www.topbuzz.com/creators?language=ja-ip>

こちらからログイン手続きを進めてください。

ログインしたらまずはこのようなページが出てきて



Facebook か Twitter か Google か LINE かメールアドレス どれにするか選びます。

僕個人のおすすめは、

メールアドレスがおすすめです。

理由は **Facebook** などに登録すると迷惑メールがすごい来るから。。

あとは別アカが作りにくくなります。

メールアドレスが **3** つあれば **3** つのアカウントが作れます。

メールアドレスが **1** つしかなくて複数のアカウントが必要な方はこちらのメルアドぽいぽいがオススメです。

<https://m.kuku.lu>

という訳でお持ちのメールアドレスで必要事項を入力し登録を済ませます。

クリックすると認証メールが登録したメールアドレスに届きます。

#### アカウント認証のお願い！

 このメールの送信者は、認証に対応していない不審な送信者です。なりすましやフィッシング、詐欺メールの恐れがありますので注意してください。



クリエイター様へ、

下記のリンクをクリックすると、TopBuzzアカウントの作成もしくはメールアドレスの登録が完了します。

このリンクは48時間内かつ1回のみ有効です。

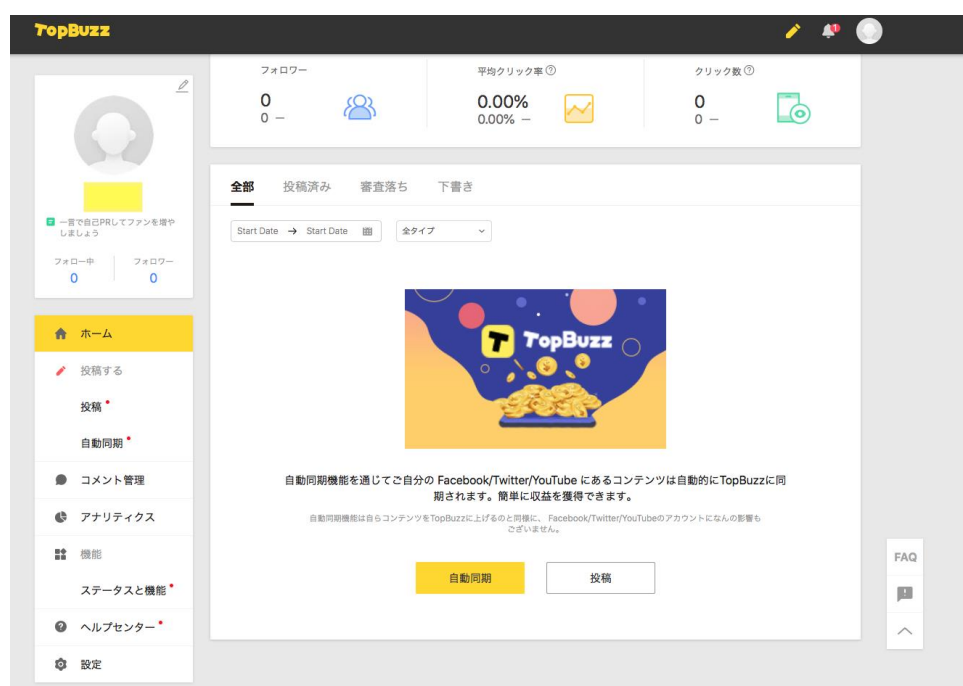
[ここをクリック](#)

リンク先に飛ばない場合、このリンクをウェブブラウザで開いてください：

赤枠で囲んでいる青色の「ここをクリック」をクリックします。

これを開いてクリックすると、ログインページに移動しますので先程登録した情報を入力しログインします。

するとこのようなページが出ます。



ここから本格的な登録をしていきます。

- ・まずはプロフィールを設定する。

プロフィールの設定ですが、  
何でもかんでも好きな名前で作るのではなく、  
例えばジャンルをグルメにしたいのであれば、  
「グルメの何を取り扱うのか？」を決めて、  
それが例えばラーメンにするとします。

そしたら、ラーメンをイメージできるような名前でニックネームを決めていきます。

ラーメン王、ラーメン大好き、ラーメンマニア、  
みたいなイメージです。

ちなみにですが、これは最初の収益化の時点なだけで、収益化の審査が通ってしまえば後は好きな名前に変えてもらって構いません。

ただし、ジャンルはグルメなので、グルメをイメージしやすいニックネームにする必要があります。

グルメマニア、グルメ大好き、みたいなイメージです。

収益化の審査に関しては下記に詳しく書いています。

次に下にある自己紹介ですが、ラーメンを扱うなら、

ラーメンの動画をアップしてます。

相互フォロー歓迎！

みたいな書き方にしてください。

なぜ、相互フォロー歓迎を追記するのは収益化申請に関係がありますが、それについても下記に詳しく書いています。

## 設定

名前: ラーメンマニア

自己紹介: ラーメンの動画をアップしてます。  
相互フォロー歓迎！

プロフィール画像:



アップロード

キャンセル

提出

## バズビデオの単価について

アカウント初期段階□0.034 円/1 再生

良アカウント判定□0.2 円/1 再生

優良アカウント判定□0.5 円以上/1 再生

です。

収益化申請したあと、審査に通ってもアカウントの評価次第では **0.034** 円を下回る場合もあります。

その場合、無理に投稿数を増やしても単価はなかなか増えないのでそのアカウントは諦めて削除

するなりしてまた新しいアカウントを作り直すことをお勧めします。

良アカウントは 0.2 円かそれに近い 0.18 円とかになります。  
まずはここを目指します。(次項に書いてあります)

優良アカウントの 0.5 円ですが、これは滅多にありません。。

## バズビデオの仕組み

まずバズビデオには収益化審査というものがあります。

それには主に 2 つあり、  
1 つ目がフォロワー100 人  
2 つ目が再生回数が 2 万回  
です。



The screenshot shows a user profile page with a sidebar on the left and a main content area on the right. The sidebar includes a profile picture, a bio, and navigation links: ホーム (Home), 投稿する (Post), 投稿 (Post), 自動同期 (Auto Sync), and コメント管理 (Comment Management). The main content area is titled 'ステータスと機能' (Status and Features) and shows the account status as '異常無し' (No Abnormalities). It displays two progress bars: '著作権' (Copyright) at 3/5 and 'コミュニティ' (Community) at 5/5. Below these is a table with columns: 機能 (Feature), 状態 (Status), オンにする条件① (Conditions to turn on), and 機能について (About the feature). The table lists four features: 投稿する (Post), URL から (From URL), 自動同期 (Auto Sync), and 収益 (Revenue). The '収益' row is highlighted with a red border, indicating it is the focus of the discussion. The '収益' row shows a status of 'オフ' (Off) and conditions for turning it on: '総クリック数>20000又はフォロワー数>100の条件から申請可能' (Can be applied for under conditions of total clicks > 20000 or follower count > 100).

機能	状態	オンにする条件①	機能について
投稿する	オン	ペナルティ（ブロック・投稿禁止）無し	機能について
URL から	オン	ペナルティ（ブロック・投稿禁止）無し	機能について
自動同期	オン	コミュニティ点数>0；著作権点数>0；コミュニティ規定違反なし；アカウント異常無し	機能について
収益	オフ	総クリック数>20000又はフォロワー数>100の条件から申請可能	機能について

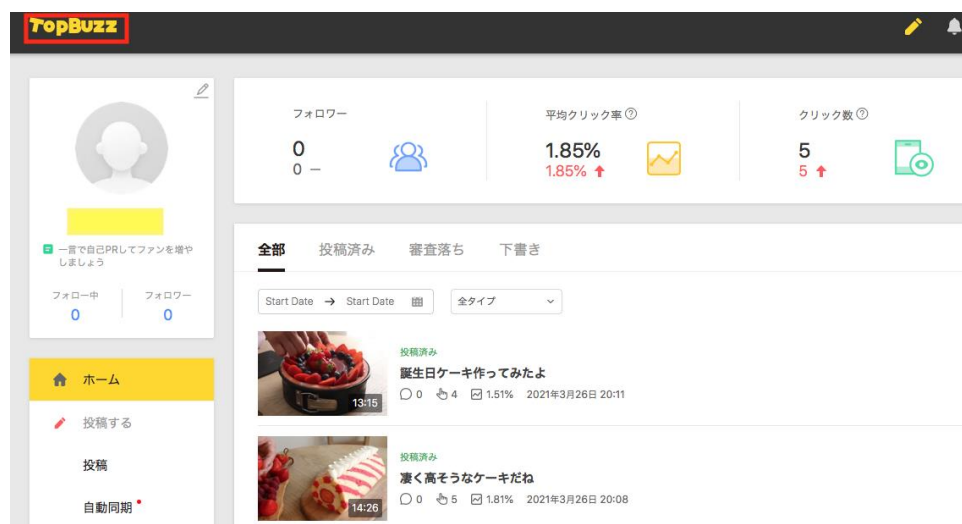
両方満たさなければいけない、というのではなく、  
そのどちらかさえ満たせば審査に通過できます。

最初アカウントを作成したばかりの時は動画は数えるくらいしかなく(厳密には 5 動画ですがこれは後で説明します)数動画の投稿でいきなり 2 万回再生される可能性は低いので通常はフォロワー100 人申請し、100 人に達したら収益化申請をする、というパターンが大半だと思います。

ちなみに 100 人達成するのは早い方だと 1 日くらいで可能です。

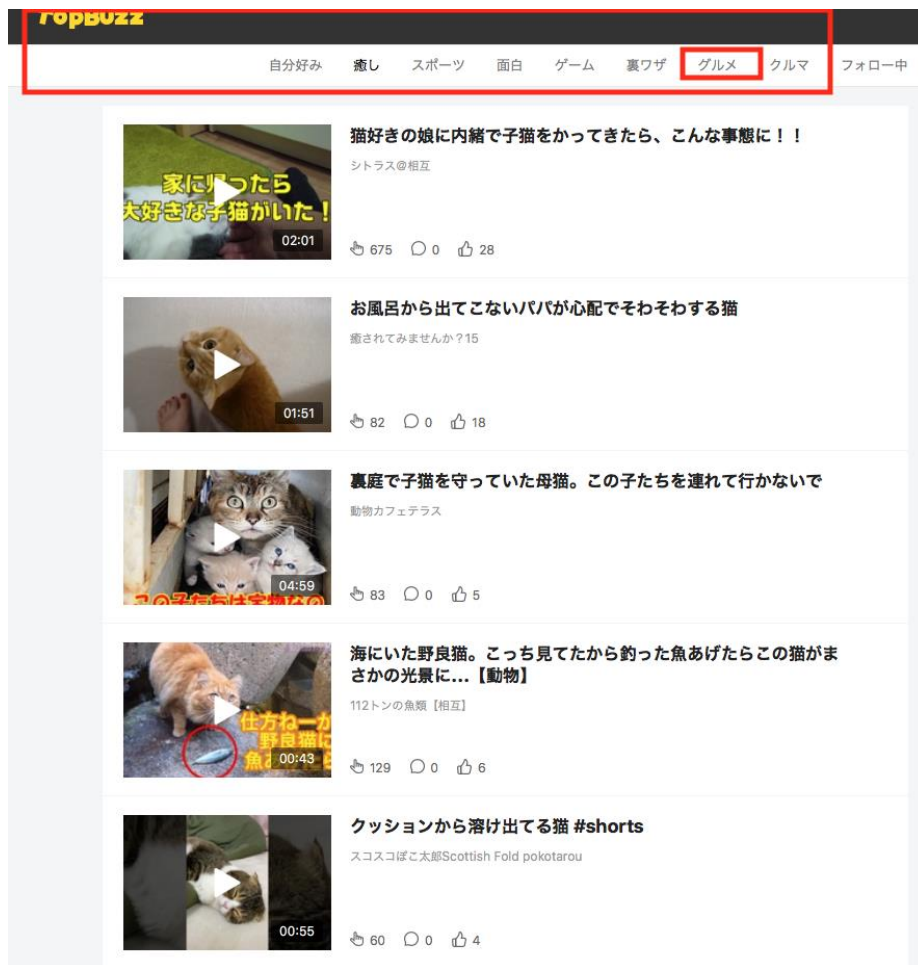
ただし、1 日でフォローできる数に上限があって 149 人までだったと思います。

申請のやり方は、まず、下記の画像の一番左上にある赤枠で囲んでいる TopBuzz をクリック。



すると、この様なページに飛びます。





いくつかのジャンル一覧が出てきますが、グルメなら一番上にあるグルメをクリックします。

するとグルメに関する記事一覧が出てきますので好きなのを適当に選んでクリック。

するとこの様な画面が出てきます。

マドレーヌの作り方☆しっとり美味しいマドレーヌです。ふっくら綺麗に焼き上げるコツをご紹介します♪-How to make Madeleine-  
【料理研究家ゆかり】 【たまごソムリエ友加里】



料理研究家 友加里(ゆかり)  
2021年3月27日 16:39

フォローする



次に赤枠の部分をクリックすると、この様なページに変わります。



料理研究家 友加里(ゆかり)

料理研究家・料理系YouTuber・たまごソムリエ

フォローする

フォロー中 1    **フォロワー 3130**

公開    フォロー中    フォロワー



マドレーヌの作り方☆しっとり美味しいマドレーヌです。ふっくら綺麗に焼き上げるコツをご紹介します♪-How to make Madeleine- 【料理研究家ゆかり】 【たまごソムリエ友加里】

0    2021年3月27日 16:39



エッグベネディクトの作り方☆お家で簡単！ホテルの朝食風♪ボーチドエッグを綺麗に作るのコツもご紹介♪-How to make Eggs Benedict- 【料理研究家ゆかり】 【たまごソムリエ友加里】

0    2021年3月26日 23:10

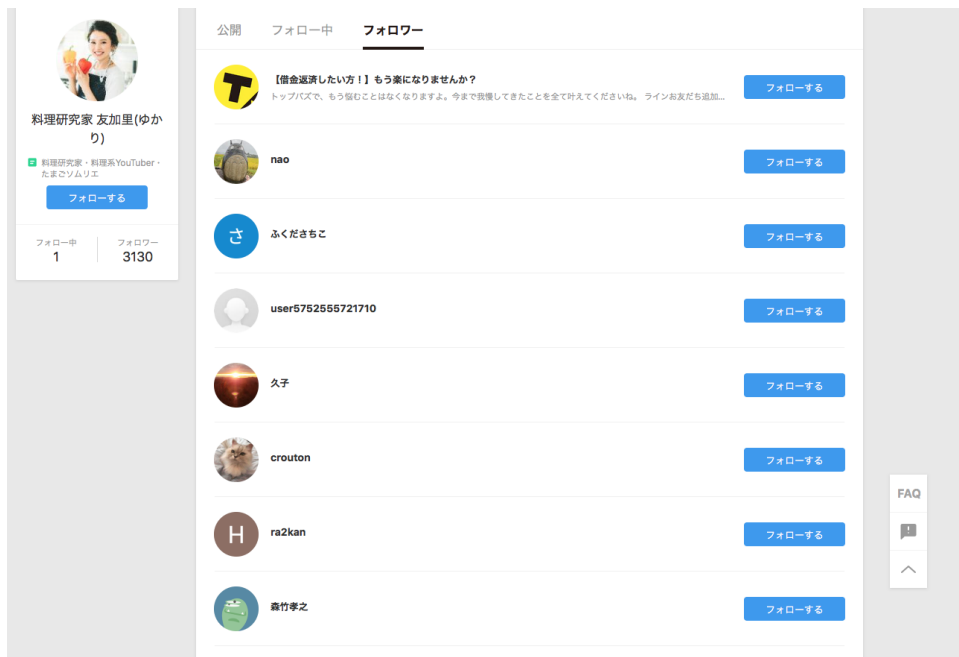


チョコレートバウムクーヘンの作り方☆卵焼き器&ホットケーキミックスで簡単に作れます♪-How to make Chocolate Baumkuchen- 【料理研究家ゆかり】 【たまごソムリエ友加里】

1    2021年3月25日 21:47

赤枠の 3130 をクリック。

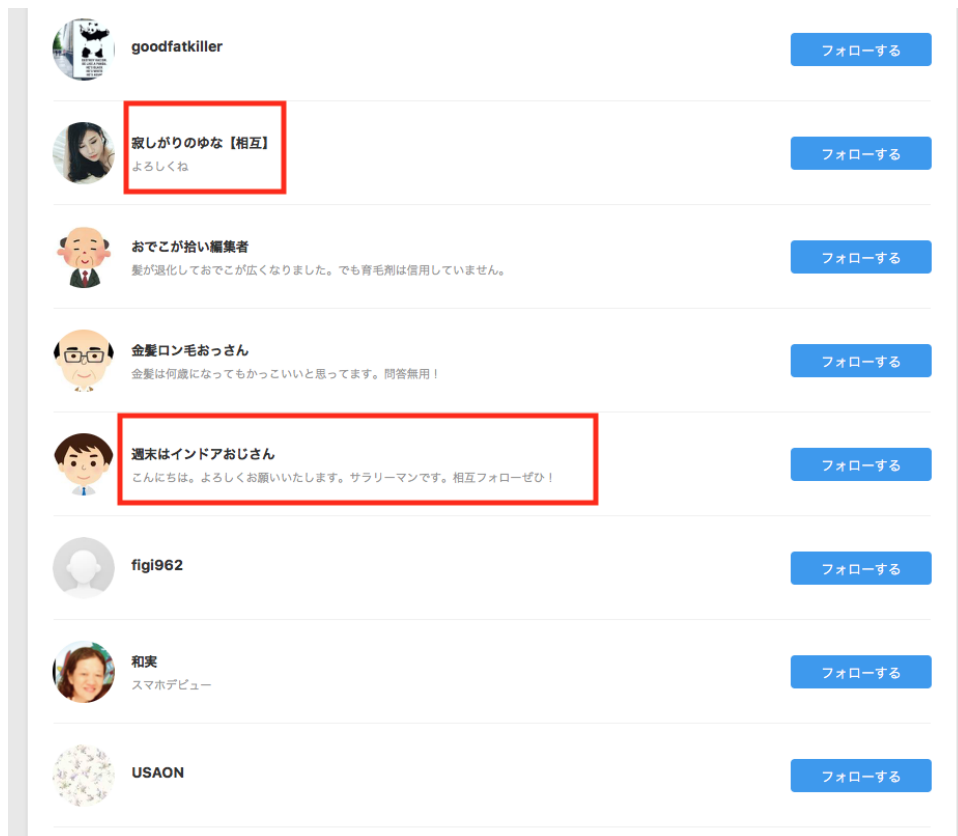
するとこの様なフォロワー一覧が出てきます。



あとは右側にある青色のフォローする、をクリックして申請していきます。

**注意！申請の仕方にもコツがあります！**

ただ闇雲に申請すればいいってものじゃなく、下記の画像の様に、赤枠で囲んでいる



この様なフォロー返しします、とか、相互フォローと書いてあるところを中心に申請していきましょう！

名前だけで自己紹介も書いてないところに申請しても反応がなくわざわざフォローした意味がないので相互フォローと書いてあるところだけ申請しましょう。

1日に申請できるフォロー数に上限があって確か 149 くらいまでだったと思います。

なので 1 日でも早く収益化できる様に赤枠で囲んでいる様なところだけ申請していきましょう。

うまくいけば早い人だと 1 日で収益化できます。

ビジネスはスピードが命ですから極力無駄を省いていく思考が大事になってきます。

## 投稿する前にまず撮影をしよう！撮影時の注意点とポイント

撮影、と聞いて特別な機材が必要ではないか、と思われた方もいるかもしれませんが、必要なのはスマホと出来れば自撮り棒だけで十分です。

撮影だからといって何も気構える必要はありません。

例えば旅行先や有名人に遭遇したら、つついスマホを手に取り撮影しますよね。

あんな感覚で大丈夫です。

何気ない日常を撮影、みたいな感じでいてくれたら良いです。

なのでバズビデオだからといって面白く撮ろうとしなくても良いです。

まず、何を撮影すれば良いの？ですが、  
冒頭のプロフィールを設定する時に、  
ラーメンを取り扱う、と決めたらラーメンに関する動画を撮影すれば良いだけです。

ラーメンをネタにしたいなら、例えばラーメン店に行って適当に注文したラーメンを自撮り棒で撮影するだけで良いです。

注文したラーメンが運ばれてきて「おー、美味しそうなラーメンだなあ」と一言添えてからラーメン全体を撮影します。

もちろん、後に視聴者が見ることになるので見やすい位置や角度に気を配りながら撮影することがポイントです。



撮影時間は 40 秒程で良いです。

15 秒以下だと GIF 動画になり申請に通らないので注意しましょう。

もし、仮に自分の声すら出したくない場合でも一切声を出さずにラーメンのみの撮影をすることも可能です。

ただ、撮影する環境によっては静かなお店もありますので多少の雑音は入るように映像だけでなく、音声の有無にも気を使いながら撮影しましょう。

どうということ？と思われた方もいるかもしれませんが、バズビデオは全くの無音も審査落ちの原因になるからです。

あまりにも喧しいのも考えものですが、多少の雑音は入るように意識しながら撮影していきましょう。

この後に解説しますが、撮影する時に注意して欲しいのは、ラーメンだけ撮影したつもりが、規約違反のものもたまたま同時に映した、場合があります。

## 規約違反になる動画とは

規約違反は、

- ・ 女性
- ・ 子供
- ・ グロ系(喧嘩、暴力など)
- ・ ギャンブル系
- ・ 転載動画

(え？子供？意外と思われるかも知んですが子供もアウトです。恐らく、未成年の部分が子供にも含まれていると考えられます。)

この辺はアウトで例えばラーメンを映しただけのつもりなのに、向かい側に座っている女性の谷間がたまたま映った、とかになると、これも 1 発でアウトになります。

なのでただ対象物を撮影すりゃいいってものでもなく、撮影の周囲の環境(音声、規約違反になる対象物)に気を付けて撮影していきましょう。

また、ラーメン等のグルメ以外のジャンルを投稿する時も投稿する前に上記の規約違反を映していないか事前に確認してから撮影するようにしましょう。

ちなみに転載動画はオススメしません。

特に明らかにプロが撮ったと思われる様な字幕が付いていたり加工している動画を使うとまず申請に通らないので必ず御自身で撮影したものをアップするようにしましょう。

注意するのはこれだけではありませんよ！

皆さんは転載動画、という言葉聞いたことはありませんか？

いわゆる、著作権てやつです。

著作権とは

著作権（ちょさくけん、[英語](#): copyright、コピーライト）は、作品を創作した者が有する[権利](#)である。また、作品がどう使われるか決めることができる権利である[11](#)。作者の思想や感情が表現された文芸・学術・美術・音楽などを[著作物](#)といい[12](#)、創作した者を[著作者](#)という。[知的財産権](#)の一種

文字通り他人のところから無断で利用することです。

テレビの動画なども分かりやすく正にそれも転載動画になり著作権法を犯しています。

もちろん、素人が撮影した動画を使用しても転載動画になります。

この様な転載動画を使って投稿している人がいますが、ハッキリいって個人的にはおすすめしません。

最初は安定して稼げていてもいつかは規約違反にかかり単価落ちするのがオチです。



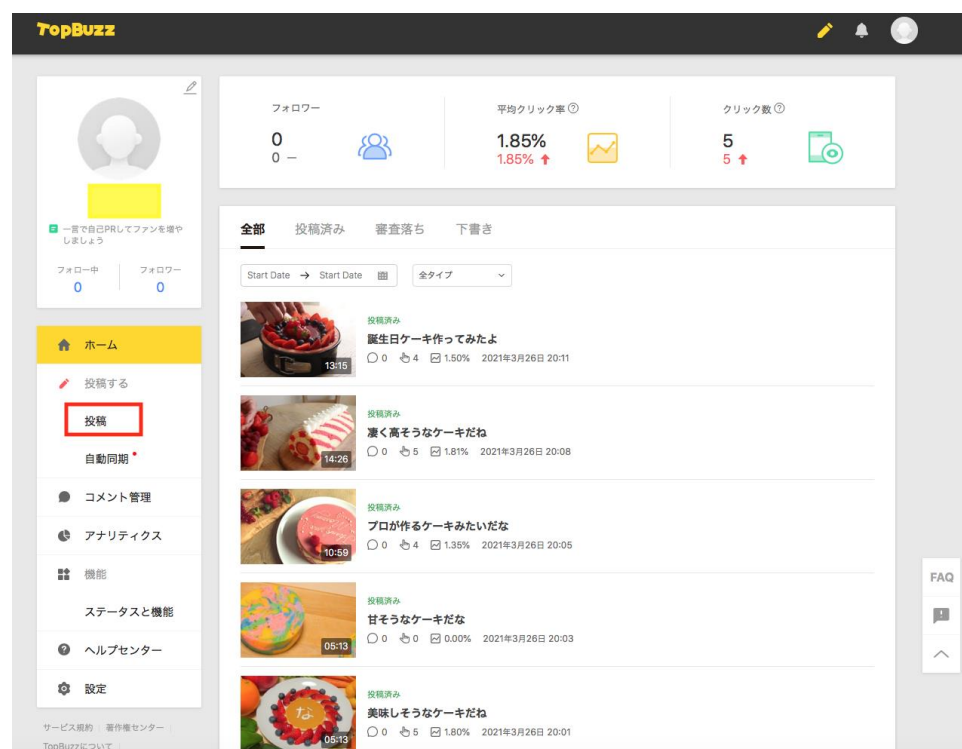
そんなやり方でいつ単価落ちするのかビクビクするより堂々と自分で撮影した動画を投稿した方が精神的にも楽しバズビデオライフが楽しくなりますよ。

以上、知らず知らずに投稿して単価落ち...とかになると、  
今までに撮影と投稿に費やした時間が無駄になってしまいます。

あくまでも「バズビデオのルール」に則った健全な動画を投稿していきましょう。

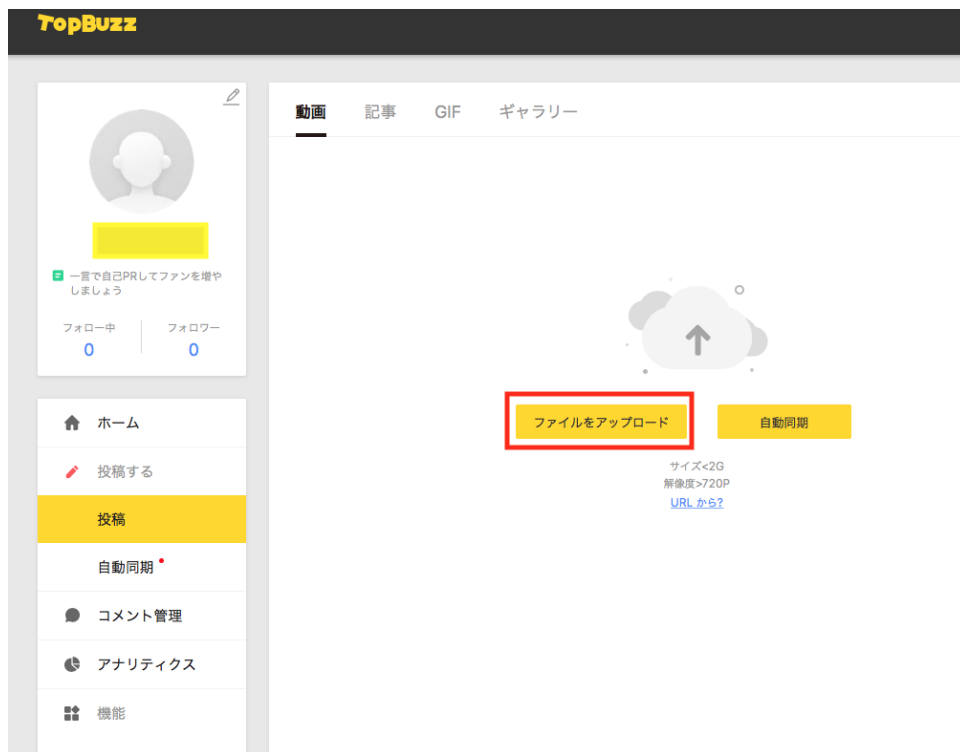
## 動画の投稿方法

まずこの画面を出したら、



左側にある赤枠で囲んでいる「投稿」をクリックします。

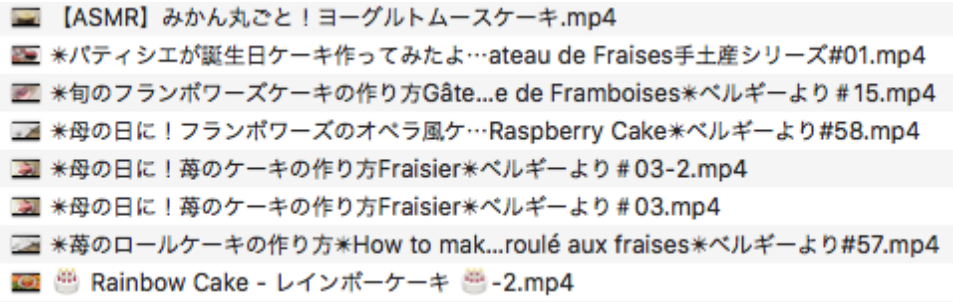
するとこの様なページに変わりますので、



赤枠で囲んでいる「ファイルをアップロード」をクリック。

この様な画面が出ますので、事前に撮影したアップしたい動画を選びます。

(お使いのパソコンによって画面の出方が変わりますのでご自身でご確認ください)



好きなものを選んでクリックするとこの様な画面に切り替わります。

赤枠の「アップロードが成功しました。作成中...」と出てしばらく待機すると、アップロードが完了し、この様な画面になります。

[再アップロード](#)

タイトル

タイトル (3-45バイト)

動画の説明

動画の説明 (1000バイト以内)

サムネイル



公開する

下書き保存

キャンセル

ケーキの画面が出ていますよね。

ここまできたら次にタイトルと動画の説明とサムネイルを決めていきます。

動画記事GIFギャラリー

コミュニティ規



再アップロード

タイトル

タイトル (3-45/バイト)

動画の説明

動画の説明 (1000/バイト以内)

サムネイル



公開する

下書き保存

キャンセル

タイトルなんですがこの時点では収益化の申請が目的なんで普通のタイトルで OK。

動画の説明も適当で OK です。

サムネイルは AI に認知されやすい様にカラフルなものを選びます。  
(詳しくは下記に書いてます)

それぞれ入力が終わったらこの様な感じになります。

[再アップロード](#)

保存しました

タイトル	<input type="text" value="ミカンが丸ごと入ってるケーキだね"/>
動画の説明	<input type="text" value="美味しそうなケーキだね"/>
サムネイル	

公開する

下書き保存

キャンセル

最後に赤枠の「公開する」をクリックします。

フォロワー

0

0 -

平均クリック率 ②

1.85%

1.85% ↑

クリック数 ②

5

5 ↑

全部

投稿済み

審査落ち

下書き

Start Date → Start Date

全タイプ

審査中

ミカンが丸ごと入ってるケーキだね

0 0 0.00% 2021年3月28日 00:05

投稿済み

誕生日ケーキ作ってみたよ

0 4 1.50% 2021年3月26日 20:11

投稿済み

凄く高そうなケーキだね

0 5 1.81% 2021年3月26日 20:08

投稿済み

プロが作るケーキみたいだな

0 4 1.35% 2021年3月26日 20:05

投稿済み

甘そうなケーキだな

赤枠で囲んでいるのが先ほど投稿した動画になります。

これが一連の動画の基本的な投稿の流れになります。

ちなみに赤枠の中に赤い文字で「審査中」となっていますが早くて数十秒、遅くて数分で緑色の「投稿済み」に切り替わります。

数十分経っても審査中のままの場合、何らかの規約違反を犯している可能性がありますので、動画を新しくアップし直すかタイトルを変えるなどしてみましょう。

## 振込先の設定

収益化の申請が通ったら、次は振込先の申請をします。

収益化の申請が通っていない場合はトップページの左のサイドメニューの「収益」が表示されていなくてクリックできないので必ず申請が通ってからにしましょう。

下記のスクショではまだ収益化申請していないので収益と表示されていませんが申請が通れば「アナリティクス」と「機能」の間に収益が新たに追加されます。



こんな具合です。





左下にある収益をクリック



この画面に来たら、左上にある収益設定と下にある編集をクリック

収益引出し**収益設定**

**注意:**

送金のため、受取人の名前、電話番号、口座の科目などの情報は銀行に登録されている内容と一致しなければなりません。

税金政策や銀行の手続きにより、お金を引出しには、税金と手続き費用が差し引かれます。

通貨は一度指定すると変更することはできません。

**順調に振り込まれるには、ご入力したお支払い情報は正しいかをご確認ください。**

投稿の言語: 日本語

居住国: 日本

通貨: 日本円

お支払い方法: 銀行振込

口座名義 (漢字):

口座名義 (フリガナ):

預金種目 (普通又は当座): 普通

受取先: 個人

[コンテンツライセンス契約](#)

**編集**

内容に従って必要事項を記入していきます

**注意:**

送金のため、受取人の名前、電話番号、口座の科目などの情報は銀行に登録されている内容と一致しなければなりません。  
税金政策や銀行の手続きにより、お金を引出しには、税金と手続き費用が差し引かれます。  
通貨は一度指定すると変更することはできません。  
**誤りに振り込まれるには、ご入力したお支払い情報は正しいかをご確認ください。**

投稿の言語: 日本語

居住国: 日本

通貨: 日本円

お支払い方法: ☐ PayPal支払い ☒ 銀行振込

銀行振込の場合は比較的に時間がかかるので、Paypal支払いのほうがお勧めです。

\* 口座名義 (漢字): \* 姓:

上田

\* 名:

はるか

\* 口座名義 (フリガナ): \* セイ:

ウエダ

\* メイ:

ハルカ

\* 銀行名:

\* 銀行コード: 銀行コードは4桁の番号です。

\* 口座番号: 7桁に満たない分は頭に0をいれます

\* 預金種目 (普通又は当座): ☒ 普通 ☐ 当座

\* 支店名:

\* 支店コード: 支店コードは3桁の番号です。

\* 受取人電話番号: 012-3456-7890

\* 受取先: ☒ 個人 ☐ 会社

\* 個人住所:

マイナンバー ①: 12桁の個人番号を入力してください

☒ [コンテンツライセンス契約](#) を閱讀し、同意します

提出

キャンセル

下記の部分に必要な情報を入力します

投稿の言語

居住国

通貨

お支払いの方法 **PayPal** 支払いか銀行振込

口座名義 (漢字)

口座名義 (フリガナ)

銀行名

銀行コード

口座番号

預金種目 (普通又は当座) 普通 当座

支店名  
支店コード  
受取人電話番号  
受取先  
個人住所  
マイナンバー(源泉徴収票貰うのに必要になります)

で、

ペイパルか銀行かどちらが良いのか？なんですが、  
とにかく一日でも早くお金が欲しい！という方はペイパルの方をおすすめします。

といっても、銀行より 2 日程度早いくらいで、あまり変わらない？です。

2 つ目が、源泉徴収と振込手数料が差し引かれた金額、つまり大体 **10%** くらい引かれた金額が振り込まれます。

ペイパルの場合は稼いだ収益がそのまま振り込まれます。

つまり、確定申告の時にペイパルの場合は自分で計算しなきゃいけなくなります。

銀行は収益画面が証拠になりますから、それを保存しておけば確定申告の時に提出して終わり、更に自分で計算する必要もありません。

3 つ目なんですが、銀行は振込みエラーが全くないですがペイパルは振込みエラーがちょこちょこ起こります。

そういった理由から僕は銀行をオススメしています。

もちろん、僕自身も銀行で登録していますよ。

## バズビデオの収益の引き出し方法

まず、注意して欲しいのが、**5000 円**以上からでないと引き出し申請できません。

つまり、**4999 円**だと引き出せないわけです。

それを踏まえた上で、

この画面を出したら、

収益	引出し	収益設定
引出可能な収益 ①	引出し	処理中の収益 ¥ 0.00
		引出し後の収益 ¥ 0.00

取引可能な収益の下にある「引き出し」がクリック出来ますので **5000 円**以上の残高がある場合、好きな数字を入力すると引き出せます。

やることはこれだけです。

簡単ですね。

ただ、注意してほしいのは、

**毎月 2 日～4 日に申請**  
**23 日～25 日前後に振り込まれる**

という決まりがあります。

いつでもお金を引き出したい時に引き出せるわけではないのでご注意くださいね。

僕は早く手元に現金が欲しいので毎月 2 日に申請しています。

## 日ごとのクリック単価の計算による 0.2 アカの確認方法

バズビデオをしばらくやっていてある程度慣れてくると、「今日も 0.2 アカかな?」「単価落ちしてないかな?」と気になってきます。

というか、気にならない人はいないと断言します。笑

0.2 アカかどうかというのは、管理画面に「あなたのアカウントは 0.2 アカですよ～」と親切に記載されている訳ではなく、自分でグラフと記載されている数字をを見ながら自分で計算していく必要があります。

単価の計算の方法は、

**その日の収益÷その日のクリック数＝クリック単価**

になります。

例えば、

収益が 500 円でクリック数が 2500 であれば、

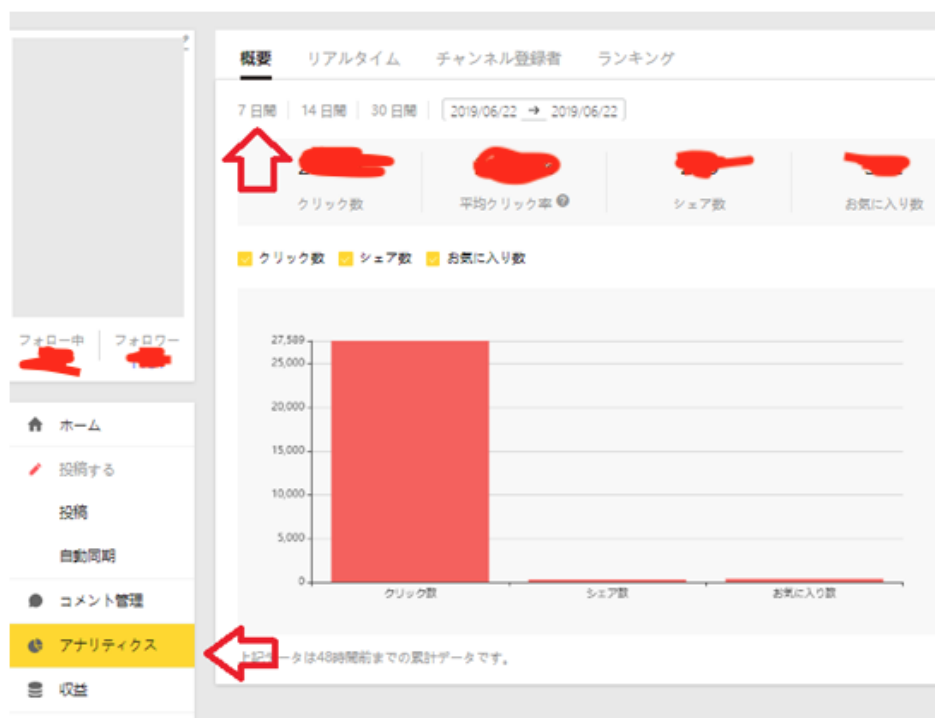
$$500 \div 2500 = 0.2$$

になり、0.2 アカであることが分かります。

この数字はあくまでも分かりやすい例で計算しているの、実際には 0.18 とかの場合もあり、これだと四捨五入すると 0.2 になるのでこれも 0.2 アカだと判断できます。

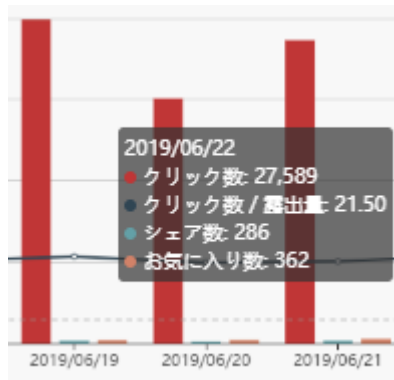
具体的に見ると、

まず、管理画面のアナリティクスをクリックします。





すると、クリックのデータがあるので7日間をクリックします。



7日間のグラフが出ますので、マウスをグラフに合わせるとその日のクリック数を調べることができます。

(諸事情により、2019年当時のデータで少し古いですが計算上、なんの問題もありませんのでご安心ください)

6月22日は27589回クリックされていることが分かります。

ここまで確認したら、次に左メニューの収益で確認します。

7日間   14日間   30日間   2019/06/17 → 2019/06/23				
日付	収益	記事の収益	動画の収益	キャンペーン収益(アンロックされた)
2019/06/23	¥ 4417.51	¥ 0.00	¥ 4417.51	¥ 0.00
2019/06/22	¥ 4815.11	¥ 0.00	¥ 4815.11	¥ 0.00

22日は4815円稼いでいることが分かります。

上記の計算方法、

その日の収益÷その日のクリック数＝クリック単価

を先程出した数字をそれぞれの式に当てはめます。

$$4815 \div 27589 = 0.1745$$

ほぼ0.2なので0.2アカということが分かりました。

以上が0.2アカかどうかを確認する方法になります。

簡単ですね。

と、ここまでがバズビデオの基本的な流れになります。

ここから次はどのようにすれば高単価を維持できて、  
バズれるようなタイトルの付け方、サムネイルのやり方などを説明していきます。

実際にバズビデオをスタートした瞬間から周りのライバルと差をつける為のスタートダッシュ  
(いきなり **0.2** アカを作成する方法)のやり方だけで数千円で売られてるマニュアルもあるくらい、  
バズビデオにおいての高単価は非常に重要です。

再生回数が多くても単価が安ければ稼げないし、  
単価が高くても再生回数が少ないと稼げない。

再生回数も単価も高く、尚且つ、それをずっと維持する。

これがバズビデオにおいて重要となります。

## 実践編(準備編)

### バズビデオで稼ぐコツ

先程のバズビデオの仕組みでも解説しましたが、  
**100** 人に達成したらすぐに収益化申請すればいいんでしょ、と思ったそこのあなた！ちょっと待  
って下さい！

確かに **100** 人達成したら収益化申請はほぼ通ります。

余程変な動画やタイトルを入れない限りはね。

問題なのは収益化の審査が終わった時点のアカウントの「単価」がいくらか？

この単価がくせ者で、初期単価は **1** 再生 **0.034** 円なんですけど、これを下回ればこの後、動画をい

くら投稿しても単価が上がりづらくなるのでアカウントを作り直しになります。

なので、収益化した後に単価を **0.034** 円以上にすることを先ず目的にします。

先には **0.034** 円とありましたが、厳密には **0.18** 円くらいまで上げることが可能です。

その為にはどうすれば良いかというと、

- ・ 上記にあるように投稿数を **5 動画にする**
- ・ ジャンルを統一化する
- ・ タイトルは無難なものにする
- ・ サムネイルはカラフルなものにする

1 つずつ説明します。

- ・ 投稿数を **5 動画にする**

これは別に **5 動画** でなく **5 動画以上** でも良いのですが、初期の収益化申請の段階ですから、仮に **20 動画** 載せても単価は大きく変わりません。

沢山動画を載せた分、労力がかかるだけで無駄な時間が発生するだけになります。

かといって **5 動画以下** だと審査に落ちます。

なので **5 動画** が無駄な労力もかからず審査に受かる最低の動画数と分かれば極力無駄を省けます。

**5 動画以上** でも構いませんが、**4 動画** とかは止めて下さいね、審査に落ちますので。

- ・ ジャンルを統一化する

バズビデオのカテゴリを見たら分かると思いますが、いくつかのジャンルがありますよね。  
車、グルメ、動物など…。



審査に落ちる人って恐らくこのジャンルをごちゃ混ぜにしているはずです。

例えば先程の 5 動画の話ですが、

動画 1 車

動画 2 グルメ

動画 3 動物

という具合に統一が出来ていない場合が多いです。

ではなく、車なら車、グルメならグルメ、という風に統一化した方が審査も通りやすくなります。

例えばグルメを例にすると、ラーメンだとします。

5 動画全てをラーメンに統一化しましょう、てことになります。

そのアカウントに専門性をもたせることで AI からの評価を高めましょう、てことになります。

### ・タイトルは無難なものにする

バズビデオだからタイトルは重要なのに、無難なもの？いや、それは違うでしょ？と思われたかもしれませんが、それは収益化できたらの話。

審査は寧ろ、普通のタイトルの方が通りやすいです。

例えば先程のラーメンを例にすると、

美味しそうなラーメンだね  
このラーメン汁が濃くて濃厚そう  
麺が太くて噛みごたえありそうなラーメンだ

みたいな具合です。

ちなみにジャンルをラーメンにするなら、

タイトルは必ずラーメンというキーワードを入れるのを忘れないようにして下さい。

例えば

麺が大盛りで食べきれないわ

とかになるとラーメンなのか肉なのかその他なんの食べ物なのか分からないので文章でこれはラーメンを指してるんだな、というのが分かるようにタイトルを書かないと審査に落ちる原因になるので忘れないようにしっかりと書きましょう。

## ・サムネイルはカラフルなものにする

意外と思われるかもしれませんが、これは重要で審査を決めるのは人ではなく、AI です。

なので、AI にこのアカウントは○○○の専門性ジャンルということをアピールする必要があるのですが、地味な目立たないサムネイルだと AI が反応せず審査に落ちる可能性もあります。

ちなみに審査に申請する時は再生回数を稼ぐことが目的ではないので、キーワードと同じでごく普通のサムネで構いません。

ラーメンを例にするとラーメンが写っているだけのサムネで構いません。


ただし、カラフルにする、つまり、**画像的に色鮮やかなラーメン**を選ぶ必要があります。

まとめると、


- ・ 5 動画にする
- ・ ジャンルの統一
- ・ タイトルは無難に
- ・ サムネイルはカラフルに

すると下記の画像の様な感じになります。


下記の画像はラーメンではなくケーキになっていますが、意味は同じなのでラーメンをケーキに置き換えてください。




投稿済み  
誕生日ケーキ作ってみたよ  
0 0 0.00% 2021年3月26日 20:11




投稿済み  
凄く高そうなケーキだね  
0 0 0.00% 2021年3月26日 20:08



投稿済み  
プロが作るケーキみたいだな  
0 0 0.00% 2021年3月26日 20:05



投稿済み  
甘そうなケーキだな  
0 0 0.00% 2021年3月26日 20:03



投稿済み  
美味しそうなケーキだね  
0 0 0.00% 2021年3月26日 20:01

こうすればバズビデオで簡単に稼げる！

## ・使えないキーワードを把握する

バズビデオで再生回数を稼ぐために必要なことは**キーワードとサムネイル**、これだけです。

サムネイルにも **OK** なサムネイル、**NG** なサムネイルとありますが、サムネイルは見た目ですぐ判断できるので気付かないまま投稿するなど見落とししたりすることがありません。

しかし、キーワードは単語や文章で構成するので、  
どれが **NG** キーワードなのか分かりづらく、**知らないまま NG キーワードを出してしまい**、せっかく稼げるアカウントなのに単価落ちしてしまい使い物にならなくなるパターンも往々にしてあります。

なので、使ってはダメなキーワードがあるのでそれを事前に知ることによって単価落ちを防ぎ、稼げるアカウントを量産していきましょう！

## ○○○○しない様にこれさえ守れば収益は安定する

### ・使ってはダメなキーワード

- ・性的イメージがあるキーワード
- ・暴力的なキーワード
- ・差別的なキーワード
- ・違法行為をイメージするようなキーワード

そして、1 番分かりづらいのは、

**視聴者の感情を煽るようなキーワード**



です。

1つずつ説明しますね。

- ・性的イメージがあるキーワード

まず、性的イメージがあるキーワード、これは簡単ですね。

エッチ、風俗、性行為、援助交際、裸...などです。

ということは、

**女性、女子高生、女子中学生、おばあちゃん**、これらも当然 NG キーワードに含まれます。

これは分かりやすいのでちょっと注意すればうっかりミスを防げそうですね。

次に

- ・暴力的なキーワード

**ヤクザ、暴力団、ヤンキー、DQN、殴る...** などです。

これも分かりやすいですね。

次に

- ・差別的なキーワード

**イジメ、無視、キ○ガイ、部落...**などです。

これも暴力的なキーワードと似ているのでうっかりミスを防げますよね。

次に

- ・違法行為をイメージするようなキーワード

裏稼業、パチンコ、ギャンブル、カジノ...などです。

そして最後に問題なのは、

- ・視聴者の感情を煽るようなキーワードです。

これが一番分かりづらく、

投稿者本人はそのつもりはなくても、気が付いたらいつの間にか **NG** キーワードを使っている、パターンです。

再生回数を稼ぎたいが為に、過激な表現、というか、極端な表現をついつい使ってしまうよね。

例えば、

...の瞬間、マジで？、衝撃、驚愕、過激、...と思いきや、...の結果、等です。

えっ？これらのキーワードアウトなの？

と思った方も多いでしょう。

はい、はっきり言って**アウト**です。

この辺は分かりづらいですが、最初は知らないまま入れて、結局単価落ち...原因が分からないままバズビデオから撤退する、人も多いはずです。

サムネイルで釣って...の瞬間、と入れたくなる気持ちは分かりますが、これは**結局、視聴者を煽ってるのと同じになる**ので、**あまり過激な表現は控えた方が良い**ですね。

## Q：なぜ収益が下がったのですか？

A：収益は個々のコンテンツではなく、ご投稿全体のクオリティー、カテゴリ別や再生回数によって上下変動します。再生回数分の広告料金とは関係がございません。そのため、オリジナル性の高く、クオリティーの高いコンテンツのご投稿をおすすめします。

「表示回数」または「収益が下がった」原因として、以下が考えられます。

### 下品・低俗なコンテンツを投稿する行為

例えば注目を高めるために、「放送事故」「見えている」「ママ/女子アナ/陸上女子」「一瞬だけ」等のコンテンツを投稿したことがあるのでは.... ご注意：上記キーワードがあると100%不合格というわけではございません。やはり内容によります。

あと他にも記号もアウトです。

W、。。。、...、等ですね。

じゃあ、結局どうすればいいの？

これは**無難なキーワード**を使って再生回数を稼ぐしかありません。

過激なキーワードで釣るのは初心者であって、

**上級者になるとわざわざ過激なキーワードを使わなくても再生回数をしっかりと稼いでいます。**

こうなるにはどうすれば良いかというと、

「**語彙力**」を鍛えるしか他なりません。

例えば、衝撃、に変わる言葉は何か？

**ということを普段から考えたり、調べたりしながら代わりに使える言葉をチョイスしていくことが、**

**優良なアカウントを維持しつつ長く稼げるポイントになります。**

## ・AIに専門性がある事を認知させる

例えばラーメンに関するタイトルを付けたいとします。

ラーメンのジャンルはグルメにあたりますから、

タイトルの最初か文末に

【グルメ】 このラーメンが美味しすぎて...

みたいな具合に【グルメ】と付け加える必要があります。



投稿済み

【グルメ】 ミカンが丸ごと入ってるケーキだね

👁 0 🇯🇵 0 📄 0.00% 2021年3月28日 00:26

こんな具合です。

上記の画像はケーキになっていますがラーメンをケーキに置き換えてください。

これがないと、

例えばドリフト中の車内でラーメンを食べてみたら

というタイトルがあったとして、

ジャンルはグルメでやってるのに、AI から見たらグルメなのか車なのか分からず単価落ちの原因になるからです。

なのでこれはグルメでやっています、というのをアピールするために必ず文頭か文末に【グルメ】と入れるようにしましょう。

あと、収益化申請の時も例外なく【グルメ】と入れる様にしてください。

## 次章から実践編に入っていきますが、その前に必ずやるべき事

皆さんは「ペルソナ」って言葉を聞いた事ありますか？

ペルソナとは簡単に言うと、「**実在するであろう架空の人物像**」のことです。

バズビデオを見る属性は大体決まっています。

バズビデオの概要にもありますが、

40代の男性、独身で暇つぶしに見ている、若い人や女性は少ない、と書きましたが、それは本当の話でそこから更に属性を絞っていきます。

40代男性

独身

無職

部屋が汚い

借金まみれ

ギャンブル大好き

風俗好き

性格悪い

小太り

薄毛

自己破産者

肌汚い

.....等、こんな具合にできるだけ詳細にイメージします。

勘の良い賢いあなたならもうお気づきだと思いますが、「これってただの悪口やん？」と思ったか

もしませんか？（笑）

はい、正解です。。

もう答えを言いますね。

バズビデオを見ているユーザーはリアルにこんな感じの方が多く、あの人気漫画ウジシマくんに登場するキャラクターがありますが、正にあんな感じの人間がバズビデオを見ています。

少なくとも、同じ 40 代でも家族持ち、きちんとした仕事をしている、身なりが整っている、のとは全く違うので注意しましょう。

かなり分かりやすいし、偏った属性をしていますので、タイトルやサムネイルにしても、例えば 10 代の女性と 60 代の男性とでは興味を持つものや反応するものが全く違う様に、上記のペルソナで興味や反応、共感してもらえるようなタイトルやサムネイルの設定をしていきます。(もちろん、先程のルールを守った上で)

ここを理解していないと、いくら立派なサムネイルやタイトルをつけても、ペルソナが 10 代の女性に絞ると全くクリックされず意味がありません。

なので、上記のペルソナが「あ一分かるわそれー」

と共感してクリックされやすい様に相手の状況や立場を細かくイメージしながらタイトルやサムネイルを決めていきましょう。

例えば、太ってることを気にしている視聴者がいたとして、心理的にグサッと刺さるような言い回しでタイトルを作成します。

例

【グルメ】体型を凄く気にしている男性に山盛りの大盛りラーメンを奢ってみた時の反応がこれ

みたいなイメージですね。

自分が太っていることに対してネガティブになっている状況に心理をつくような書き方をし、クリックされる様に相手の立場と動画のキャラクターが一致する様に考えて文章を作っていきます

す。

先程の **10 代女性と 60 代男性**とでは興味や共感してもらえるような内容が全く違いますよね。

10 代の女性に将棋や囲碁の話をしてしても無視されて終わりでしょうし、60 代の男性にオシャレやメイク、ネイルの話をしてしても意味無いでしょう。

それがバズビデオなら全くクリックされない事になります。

なので上記のペルソナを細かくイメージし、相手の状況や立場を理解した上で**心理的にグサッと刺さるような言い回し**でタイトルやサムネイルを作成していきましょう！

## 実践編

### サムネイルとタイトルの付け方

収益化申請に通れば、次はサムネイルとタイトルを本格的に付けていくことになります。

収益化申請の時のサムネイルとタイトルは簡単なもので OK でしたが、収益化申請が通ったあとは、再生回数を稼がなければならないので、クリックしてもらえるようなサムネイルとタイトルを考えていく必要があります。

ほとんどの人がやりがちなことは、サムネイルを女性にしたり、タイトルを過激なものにしたりして再生回数を稼ぐパターン。。

これは単価落ちするだけでなく、下手するとアカウント凍結する可能性もあるので絶対にやめましょう！

わざわざそんなことしなくても再生回数稼げる方法がありますのでそれを今から教えます。

## ・やり方

入れる言葉や単語は普通で良いので視聴者から「お、なんか気になるな」と思われるような言葉を入れていきます。

例えばラーメンを例にすると、

【グルメ】 啞然 大食い自慢でも食べきれない程の話題のラーメンがこれ

みたいな具合ですね。

単語1つとってみても過激な言葉は入れておらず尚且つクリックしたくなるように文章を作っていきます。

ちなみにサムネイルは、

こんな感じにして、





どんな量なのか？を早く見たくなるように、運ばれてきた瞬間を映すように例えば店員さんの腕とトレイとラーメンが入っている器だけ映し、視聴者に「大食い自慢でも食べきれないって、どんな量のラーメンなんだろう？」と想像を掻き立てるようなサムネイルにします。

どうですか？

サムネイルの彼の表情もあってよりクリックしたくなりますよね？

逆にもし、サムネイルが既に大盛りのラーメンを映してしまっていたら、回答を先に出してしまっているの、視聴者は「ふーん、大食い自慢でも食べきれない量のラーメンってこんな量なんだー」と思われて誰もクリックしてくれません。

こんな具合です。



なので、

- ・タイトルはクリックしたくなるように文章を組み立てる
- ・タイトルに対して先に答えを見せない、敢えて隠す

になります。

## 稼げるジャンルについて

よくこのような質問が来ます。

「稼げるジャンルってあるんですか？またあるとしたらどのようなジャンルにすれば良いのでしょうか？」

という質問です。

答えを先に言いますが、

**「全てのジャンルで稼げます！」**

になります。

ジャンルは、癒し、グルメ、スポーツ、自分好み...など色々ありますが、

全てのジャンルで稼ぐことができます。

さらに鉄板で稼げるジャンルはありますが、それは応用編で説明します。

バズビデオで最も重要なのは○○○!!

そこで重要になるのは、言うまでもないですが、

サムネイルとタイトルの付け方、つまり、視聴者に「お、気になるな、クリックしちやお」と思わせるような作りにすることです。

これだけだとちょっと勘のいい人ならすぐお分かりかと思いますが、**当たり前ですが、これだけだと稼げません。**

というより、**再生回数を稼ぐ前に単価落ちして、ジ・エンド...**が関の山です。

再生回数が増えるということは、それだけ注目度が上がるということですから、AIの見回りが厳しくなり、この動画は再生回数が多いということは、もしかしたら規約違反をしてるサムネイルやタイトルを付けてないか？と勘ぐってくるからです。

規約違反を犯した、とその場でバレたらせっかくの高単価が落ちてしまい、またイチからやり直ししなきゃいけなくなります。

なので、サムネイルやタイトルは過激なものにしないこと、その上で高単価と再生回数を稼ぐ、

を最低限守ってもらった上で、次に読み進めて欲しいと思います。

## 稼げるジャンルとは

先程、**全てのジャンルで稼げます**。

と書きましたが、じゃあ、サムネイルとタイトルに気をつけてグルメならグルメで色々投稿すればいいじゃん！

と思ったあなた！ちょっと待ってください！

前章でも書きましたが、グルメにするなら「何の食べ物にするか？」を決めると書きましたが、それは覚えていますよね？

復習しますが、ここではラーメンを例にしましたが、ラーメンと決めたら、ラーメン以外の食べ物は出さない、でしたね。

動画 1 ラーメン

動画 2 アイスクリーム

動画 3 ケーキ

動画 4 タピオカ

これはダメです。

**全てラーメンの動画をお願いします**

もし、アイスクリームの動画も出したい場合、

別アカウントを作成し、アカウント 1 はラーメン、アカウント 2 はアイスクリーム、といった具合にする必要があります。

## 決めたジャンルで確実に稼げるキーワードを決めるやり方

ここからが本題ですが、

例えばグルメ、といっても多岐にわたります。

上記のラーメン、アイスクリーム、ケーキ、タピオカ以外にも、

ハンバーグ、うどん、中華料理、唐揚げ...など色々ありますよね。

スポーツも同じで、

サッカー、野球、卓球、陸上、水泳、剣道...など色々あります。

先程、全てのジャンルで稼げます、と書きましたが、

**半分正解で半分不正解**です。

というのは、前章で学んだペルソナ覚えてますか？

40 代の男性

独身

ギャンブル好き

とか書いてたやつです。

そのペルソナが好みそうなグルメは何か？スポーツは何か？というのを  
探していく、が正解になります。

ヒントを出します。

例えばグルメだとしたら、

40 代の男性はタピオカやケーキ等の甘いものを好むと思いますか？(普通感覚で考えてください。中には好きな人もいますが)

じゃあ、肉は？唐揚げは？焼き鳥は？

といった具合になります。

スポーツも同じです。

ですので、全てのジャンルで稼げます、と言った言葉をそのまま鵜呑みにせず、「そのジャンルの何か」といった所まで深く思慮して頂きたいと思います。

次章では、それでもジャンルは決まっても何を取り扱えば良いか決まらない、悩む、といった人、または確実に決めたい人、に向けてどうすれば良いかを説明していきます。

## ジャンルの何にするかが決まらず、より鮮明に具体的に稼いでいるアカウントを参考にすることで取り扱うキーワードを決める方法

ここではグルメを例にしますので、ジャンルはグルメと決まっているが、グルメの何にすれば良いのか分からない、決まらない、といったケースで説明していきますね。

あ、ただしバズビデオはアプリなのでパソコンでのリサーチは無理なのでお持ちのスマホでリサーチをお願いします。

ここではグルメを例にしますので、次に適当に思い付いた食べ物を適当に入力していきます。

タピオカだったらタピオカにします。

タピオカと入力します。

タピオカのアカウントが出てきました。

次に再生回数を調べていきます。

再生回数が多いとタピオカは需要のあるキーワード、少ないと需要のないキーワード、ということになります。

今回はマニュアルとして説明していますので、決してタピオカが稼げない、と言ってる訳では無いです。

あくまでもイメージはこのような感じですよ、という事です。

タピオカがイマイチだな...と思ったら上記の手順を繰り返して別のキーワードを入力し、「お、これは再生回数多いし、いけるのでは？」と思えるアカウントに出会えたら、そのアカウントのジャンル、取り扱ってるキーワードを参考にするのも全然あります。

そこから更にその稼いでいるであろうアカウントのサムネイルやタイトルの付け方を参考にしておあなたなりの言葉で文字を打っていくのもあります。

僕も最初はそうしていました。

最初は真似からで良いので慣れてきたらご自身の言葉で入れるようにしていきましょう！(もちろんコピペはダメですよ！)

## 応用編



基本編では単価落ちしないように(高単価を維持)どうすれば良いかを解説しました。

でも、基本編ではあくまでも必要最低限守らなければいけないものであり、厳しい言い方になりますが身につけて当たり前のレベルです。

こちらの応用編ではさらに踏み込んだ内容になっており、より単価落ちせず高単価を維持する方法を公開します。

## いくつかのジャンルがある中で必ず鉄板で稼げるジャンルはこれだ！

皆さんが知りたいのは「**なんのジャンルが稼げるか**」これではないでしょうか？

基本である実践編では、バズビデオで稼ぐコツ、いきなり高単価にする方法、単価落ちしない方法などを学んでも肝心の稼げるジャンルが分からなければ意味がありません。

どうすれば稼げるか？という基礎を土台にしてそこから更に稼げるジャンルを見極めることで稼ぎを加速させていきます。

実践編では全てのジャンルで稼げますよ、と書きましたが、**確かに全てのジャンルで稼ぐことは可能です。**

ですが、例えば癒し、のジャンルにしたとして、「**癒しの何にするか？**」で稼ぎにかなり差が出**てきます。**

なので癒しにすればいいってものではないんですね。

また、例えば「癒し 猫」が稼げると判断したとしても、タイトルの付け方や撮影内容などかなりセンスが必要になる部分が大半なので、癒しで稼ぐ事は不可能ではありませんがあまりオススメはしません。

また、実践編(準備編)にも書いてありますが、**ペルソナ**を覚えていますか？

ペルソナの人物像から想像してみても癒しを見る人はそこまで多くはないと判断することがで

きます。

(もちろん、癒しを見る人はいますよ。 **ペルソナに対して需要はあるか？** という部分です。)

お待たせしました！

そこで僕がオススメするジャンルはこちらになります。

それは「**グルメ**」と「**スポーツ**」になります。

これは**鉄板で稼げるジャンル**になります。

僕がまだバズビデオの初心者だった頃に、色んなジャンルに挑戦しましたが、**結果的に稼げたジャンルが、グルメとスポーツ**だったからです。

他の癒しなどのジャンルはほとんど稼げませんでした。

やはり、**ペルソナによって属性が全然違うので、癒しなどはたまに見る、くらいの感覚かもしれません。**

で、「グルメ」と「スポーツ」が稼げるジャンルになるわけですが、もちろん、**グルメ、スポーツ**にすればなんでも良いわけではありません。

**グルメにするなら、グルメの何にするか？**

**スポーツならスポーツの何にするか？**

といった具合になります。

例えばグルメなら、バズビデオのペルソナを考えると、「甘いもの」に興味のある人はどのくらいいますか？

普通に考えてみてもあまりいないのではないのでしょうか？

スポーツも同じ要領で考えることになります。

## ジャンルの何にするか？を決めるために確実に稼ぎに繋げるリサーチ方法がこれだ！

では、どうすればグルメで稼ぐか、なんですが、まず、ペルソナが好きそうな食べ物を想像します。

(これらのリサーチ方法は必須の手法ですから必ず身に付けて下さい！)

そして、スマホのバズビデオのアプリを起動し、



検索に「ラーメン」と入力します。



すると、検索の下に「すべて」「動画」「ユーザー」の3つの欄が出てきます。



「すべて」は無視して、「動画」と「ユーザー」だけ見ます。

22:29



ラーメン



すべて

動画

ユーザー



食べても無くならない！  
くるまやラーメンの鬼盛  
りデラックスラーメン...  
気になるグルメch  
5日前 ▶ 1.1万 ◯ 12



早朝からこの量って！？  
朝からラーメン鉢が積み  
上げられる元祖ラーメ...  
離キチch【相互】  
5日前 ▶ 2万 ◯ 61



【齊藤京子】進化し続け  
るラーメン女王きょんこ  
9連発！！【日向坂...  
トンボ  
2日前 ▶ 4732 ◯ 3



「得濃厚ラーメン」もえ  
あず 軽く食べてけど凄  
いぞww【デカ盛りハ...  
0826juji02  
5日前 ▶ 3026 ◯ 1



宇宙一辛いラーメンvs  
なぜか強気なアレクダン  
ダー！  
ガラデイロ  
1日前 ▶ 1.7万 ◯ 5



【屋台ラーメン】1000  
万借金してもやりたかっ  
た！店長の気持ちのこ...



再生回数が 1.1 万、2 万、1.7 万というのが見えると思いますが、こういうのは注目度が高い傾向にあるので再生回数も高いです。



例えばこの2万回再生回数の動画をクリックします。

すると、このような動画に飛びますので、「麺キチ ch」をクリックします。





すると、この様な画面が出ますので赤枠の部分をクリックします。



すると、麺キチ ch が今までに投稿した動画一覧が出てきます。



その**再生回数が平均大体 5 千回以上あればそのアカウントは稼いでるアカウントと判断できます**ので、そういうアカウントを見つけることが出来れば、サムネイル、タイトルの付け方をそのアカウントから参考にする事ができます。

今回はラーメンで例を出しましたが、例えば**ラーメンで万単位の再生回数を沢山出しているアカウントや、又は何人かの人がラーメンで出しているアカウントでそれなりの再生回数を出していれば、ジャンルはグルメで内容はラーメンが稼げる可能性が高い、**ということになります。

今回は「動画」で説明しましたが、  
「ユーザー」であっても基本的なやり方は同じです。

このようなりサーチでペルソナが欲していそうな動画を探していきます。

以上が必ず鉄板で稼げるジャンルとリサーチの方法です。

## 高単価を維持する方法

- ・ 高画質のものにする(720p 以上)
- ・ サムネを派手にする
- ・ キーワードや記号！！、w に気をつける
- ・ タイトル付ける時はシンプルに短く
- ・ 企業ロゴや字幕は避ける
- ・ 高所作業など危ないのは避ける
- ・ 火や包丁、煙なども避ける
- ・ プロっぽい動画は使わない

これをやるだけで単価が落ちないだけでなく、再生回数も増えます。

単価落ちに気をつけるための 8 項目をそれぞれ説明していきますね。

- ・ 高画質のものにする(720p 以上)

これはそのまんまの意味であまりにも低画質だと単価落ちする原因になります。

画像が 720p 以下の場合、次章でご紹介する動画編集ソフトを使って 720p 以上にするやり方をご紹介しますのでそちらをご覧ください。

- ・サムネが極力カラフルである

これについても次章のクリックされやすくなるサムネイルのやり方、をご紹介します。

これは、似たようなサムネイルの構図、または仮に転載動画を載せる場合に、同じ様なサムネイルだと AI に認知されず単価落ちの原因になります。

また、サムネイルがカラフルな文字があった方がクリック率も高くなり、再生回数も稼げますので是非サムネをカラフルにしましょう。

- ・キーワードや記号に気をつける

ついでに言うと他のカテゴリにいきょうのない単語でやります。

これはどういうことかという、単価落ちを判断するのは人ではなく、AI です。

AI といっても所詮は人工知能なので、生身の人間のように柔軟な思考は皆無です。

例えば、カテゴリーを車にしたとします。

タイトルを「車をドリフトさせたら…」みたいなタイトルにしたとして、そのまま投稿します。恐らく高確率で単価落ちするだけでなく、別のカテゴリーにいく可能性大です。

何故だか分かりますか？

正解は...「ドリフト」があのお笑いで有名なドリフターズと AI が勘違いするからです。

従ってカテゴリーは面白動画にいてしまい、AI 的には「この投稿者は面白動画なのに何故、車のカテゴリーに投稿したんだ？」となる訳です。

なので、あくまでも判断するのは生身の人間ではなく AI ということを忘れないでください。

記号に関しては基本編でも説明しましたが、

W、！、。。。「」などはいれないでください。

ただし、AIに認知させるための【oo】に関してはOKです。

### ・タイトルつけるときはシンプルに短く

これは再生回数を稼ぐのにも有効ですが、

先程のドリフトのようにあまりにもややこしい単語を入れるとかえって単価落ちの原因になります。

なので無難な単語を入れ、尚且つどうすれば単価落ちしないで済むかを常に考えましょう。

### ・うっかりメーカーロゴなど企業アピールが映ってないか？

意外と見落としがちというか誰も気づかないのが企業ロゴマーク。

まさかでしょ？と思うかもしれませんが、動画の途中にたまたま写った企業ロゴも一発アウトになります。

仮に一瞬であったとしても、です。

ということは、勘の良い人なら気づいているかもしれませんが、「**企業名**」もアウトです。

例えば「マクドナルド」「アマゾン」とかです。

タイトルに「マクドナルド」とか入れると一発アウトになるので注意しましょう。

- ・高所作業など危険な動画、サムネイルも避ける

これはサムネで釣る場合によくあるケースです。

要は危険、を連想させるようなサムネイルは単価落ちの原因になるので止めましょう。

過激なサムネイルで再生回数を稼ぎたいが故の手法は自ら自滅するだけです。

- ・火、包丁、煙などの動画は避ける

これも先程の高所作業もそうですが、危険、を連想させるような内容になるのでこれもアウトになります。

特に料理を作ってる動画の途中にコンロから火が見えている場合がありますが、あれもアウトになります。

料理自体は危険なものではないですが、火が問題なのでやはりアウトになります。

包丁、煙も同じような理由でアウトになります。

火、包丁、煙は料理と繋がっていますので、  
グルメの動画をやろうと考えている方は注意してください。

- ・字幕などのプロっぽい動画

基本編でもお伝えしていますが、  
個人的には自分で撮影した完全な素人丸出しの動画を推奨しています。

自分で撮影してもどうせ面白く撮れない、  
最初から誰かが撮影したやつを転載する方が早い、

と考える人がいますが、気持ちは分からなくないですが、どうしても転載する場合は自己責任でお願いします。(転載する場合の方法は次章にて詳しく書いています)

話は戻りますが、字幕が付いていて明らかにプロが撮ったんでしょ？と思うような動画ってありますよね。

字幕に限らず凝った作りの動画、ってことです。

なので、逆にいえば字幕があっても素人丸出しの動画であれば問題ないということになります(厳密にはルール上、ダメですが)

あれをそのまま使うと転載動画と見なされ、一発アウトになります。

以上になります。

サムネイルやタイトルだけなら注意できるかもしれませんが、動画の途中に出てくる動画内の環境によっては(企業ロゴなど)ついつい見落としがちになります。

サムネイルやタイトルだけでなく、動画にも全神経を集中させて単価落ちするような要素はないか完璧に排除するように注意深く見ていきましょう。

無難なタイトル、サムネイル、動画でどうすれば再生回数を稼げるのか、日々考えていくことが大事になります。

つまり、大事なことは既に答えが出ている面白い動画をサムネイルやタイトルで釣ろうとするのではなく、

「何の変哲もないごく普通の動画をどうすればクリックされるように魅力的にできるか」

が大事になります。

これに関しては、次章にて説明していきますね。



## キーワードについて更に気をつけるべきこと

NG キーワードは他にもあり、

標章、驚き、瞬間、喪失、嘘、抜く、苦しい、凄い、愚痴、驚愕

これらは全てアウトです。

これらのキーワードの共通する部分は何にか分かります？

ネガティブ(マイナス言葉)が多いですね。

マイナス言葉じゃないのかもしれませんが、クリックされるような言葉を使うのは避けましょう。

人間は「他人の不幸は蜜の味」ではないですが、  
人の不幸には敏感な生き物です。

その心理を利用して過激な単語で釣ろうとしますが、  
かえって逆効果になりますのでそのような単価は使わないようにしましょう。

どうしても使いたい場合はその単語に変わる言葉は他に無いか？を考えて調べる癖を身につけることです。

## どうしても使いたい単語を別の言葉に一瞬で見つけるやり方

これは簡単です。

例えば「驚き」という単語をどうしても使いたい場合、どうするかというと、驚き、に代わる単語を見つけましょう、と先程説明しました。

驚き、に代わる単語というのは、言い換えれば「類義語」になります。

要するに驚き、に代わるような似た言葉という意味になるんですが、これを一発で見つけるやり方があります。

それが、ネットでググったりする時に使う「検索窓」がありますよね。

そこに「驚き 類義語」という感じで入力します。

すると、

一部だけ紹介しますが、類義語だけで、

不思議、怪事、不可思議、怪奇、驚異、意表、驚嘆、仰天、感嘆...など、まだありますが、

少なくとも、驚き、に代わる言葉はこれだけあります。

そこで表示された単語からご自身の好みに合った言葉をチョイスし、タイトルに入れていけば良いだけの話です。

簡単でしょう。

**単語自体は NG キーワードではないけど、単価落ちするケースもあります**

例えば、癒し、幸せ、趣味、といったキーワードがありますが、それらは NG キーワードではな

いが別ジャンルにいく可能性が高いので注意してください。

どういうことかという、先程のドリフト、とドリフターズの例とよく似ていますが、

例えば癒し、というカテゴリーがありますよね。

代表的なのは動物がイメージしやすいかと思います。

グルメで「美味しいタピオカ飲んで癒されたよ」

というタイトルにしたとして、

文章だけなら NG キーワードもないし、美味しいタピオカ飲んで癒されたんだな、というのは伝わっても、

やはり「癒された」という単語を使ってる以上はカテゴリーはグルメにしても、単語自体では癒しに飛んでしまう可能性があります。

同じように「楽しい」は面白カテゴリーなので、何でもかんでも付けるのではなく、**カテゴリーとその単語が関連付けてないか**、よく考えてタイトルを付けるようにしてください。

## 再生回数を伸ばす方法

ほとんどの人がやりがちなのは、再生回数を稼ぎたいが故に文章のテンションを上げて過激な単語を使いがちになりますよね。

これは再生回数稼げるか以前にまず単価落ちします。

なので大事なものは、文章のテンションを抑えて「共感」を意識したタイトル(訴えかける)つまり

**訴求**をすることがポイントになります。

すなわち、ペルソナのメインターゲットである **40** 代以上のおじさんが反応する単語を使います。

その上で面白くシンプルにする。

感情を揺さぶるタイトル付けを心掛ける。

その方法とは「**人と金**」にフォーカスする、ということです。

ペルソナとは、基本編にもお伝えしましたが、

**40** 代以上のおじさん

アルバイト、派遣

ニート、無職

風呂なしトイレ共同

独身

ブ男

友達無し

等でしたね。

要するに人生詰んでるのをイメージします。

- ・自分がペルソナになりきって考える(基本、人)

「現場(その場にいる)状況を描写」

- ・ペルソナの立場になって考える(基本、金)

その人(ペルソナ)の理想や空想、夢のようなもの、  
(おっ、マジかよ、いいな一時的な)

そうなる、最終的に、

この時にタイトルを考えている僕の頭の中は、

「ペルソナイメージ、人と金、シンプルに面白く、  
メインの言葉入れる、NG キーワード使わない(他に別ジャンルにいかない)、釣りでやらない」

(メインの言葉の他にペルソナが嫌がるキーワード入れる、無職とかニートとかアルバイトとか派遣とかオタクとかリストラとか)

ということを頭に入れながらタイトルを作成していきます。

**主観＝想像**

**客観＝事実**

これが大事になってきます。

主観とは自分が想像している世界のものです。

客観とはその状況を映し出している現実のものです。

タイトルを作成する時は、**主観ではなく、客観に基づいてタイトルを作っていくことがポイント**になります。

## 稼げるタイトルの一例を特別にご紹介します！

クリックされるようなタイトル一覧

これはあくまでも参考程度のものなので、  
そのまんまコピペは絶対にしないで下さい。

例えば、

新人がやりたいですと言うからやらせてみたら...

新人に指示出したら...おい何しとるねん

綺麗に仕上げる方法が目からウロコだった

...と思ってよく見たらまさかの

予約 2 ヶ月先の大衆定食屋の大人気メニューがこちら

これ一つで人件削減できた有能工具がこちら

気合い入りまくりの新人がこのあと...

普段現場に入らない社長が久々に作業するところなる

甘いもの嫌いだったはずの中年が甘党になった理由がこれ

20 年間「週一は必ず通う理由」に納得

通常の 3 倍のスピードで作業できる職人がこちら

社長が認めた「俺を超えるわ」職人に目が点に

熟練職人レベルになると笑いながらでもできるのか...

酔っ払ったノリで大盛り注文したら...やらかしたわ

ラーメンは飲み物と豪語するから超大盛り注文したら

力任せに振ると大体こうなるよね

上司に気使ってバンガー綺麗にしたら褒められました

パラパラチャーハンがあつとゆう間に...

「大盛りにしてよ」と言ったらとんでもないサービスが

え？この肉、チャーシューメンのだよね？

食べもしないのに勢いで大盛り注文した結果

この餃子の肉汁ヤバくない？

金なしの派遣労働者に人気メニューがこれ

25歳が50歳の新人に仕事教えたら

4畳半アパート独身男のメニューがこれ

あれま...予備知識なく家の採木やった結果がこれ

1週間でフォームをマスターした天才が意外すぎた

誰もやりたがらない作業に名乗りを上げた結果

大物やな...遅刻したのにその態度かよ

これ考えたやつ天才だわ...目からウロコ

力自慢が「グラフ貸してみ」というのでやらせたら

力自慢が思いっきりグラフ振るとこうなるわな

こんな肉の焼き方って...ありなのか？

大食い自慢でもお手上げの超大盛りがこちら

安いから少量と思ったら...これはないわ

昭和感漂う懐かしい店内がこちら

バンガーから 1 発で抜けれるやり方に目が点に

咄然...バンガーから 1 発で抜けれるやり方に引いた

宮大工は天才だわ...この数秒後に木の隙間が...

大食い自慢が「余裕」と言うので食わせてみたら

1 日 10 食限定の超人気ラーメンがこちら

大人気の新作工具の性能がやば過ぎた

え！？その高さを命綱なしで作業してんの！？

最近太った友人が心配になりこっそりついていったら

年収 3000 万の友人が毎日通ってる店がこちら

新人の工具の使い方があぶなくて見てられん

職人歴 20 年なのに...この技術に吹いた

引いたわ...いくらなんでもこの量はないやろ...

え？300y ってこんな簡単でしたっけ？

ゴルフ歴 1 週間とは思えないスイングがこちら

えげつない量のラーメンがこれです

カッコイイところを見せようと調子に乗った結果

その発想はなかったわ...作業能率が 3 倍に



この職人イケメン過ぎて...

これ食えたら惚れるわ...

職人歴たった2年で親方候補の天才技に拍手喝采

ホントに70歳！？信じられないショットがこちら

どうでしょうか？

これらは適当にタイトル付けただけなので、もしかしたらどこかにNGキーワードがあるかもしれません。

ですが、クリックしたくなりませんか？

難しい言葉も入れていませんし、文章自体テンションは高くしていません。

こんな感じでやってください。

ポイントは、

- ・やらしてみた系(共感、訴えかける)
- ・自分が被写体の仲間と思ってタイトルをつける
- ・つまり、自分がカメラマンになると思ってやる
- ・40代(が好む単語、つまりキーワード)
- ・ポジティブ
- ・共感(面白く、でなければ真面目系になるが共感できる様に)
- ・面白く、下に見るようなちょいネガティブに
- ・短くシンプル(基本は)
- ・感情的に
- ・主観ではなく客観的に(文末にです、ますを入れない)

さらに、上記のこれらをやるだけでは再生回数伸びません。

ではどうすれば良いか？というと、

「人、金」を加えることで再生回数を伸ばしていくことが大事になります。

つまり、数字を積極的に使っていく、ということです。

先程のタイトル一覧を見ていたら分かると思いますが、「人と金(数字)」にフォーカスしているのがお分かり頂けると思います。

人なら感情を動かすようなタイトル、  
数字ならお金やその他何らかの表示をハッキリさせる為に数字を多用しています。

先程にも説明しましたが、人は「他人の不幸は蜜の味」が大好きな生き物です。  
また、人は「お金(数字)」に過剰に反応します。

これら2点のポイントを理解できればクリックされるようなタイトルまであと少しです。

タイトルの文末は、

...と思ったらまさかの(あまり使わない方がいい)

...と思ったら、それはないわ

その理由がこちら

ガチだった

...した理由

...した結果

その理由がこれ

想像を絶する

みたいな感じにやりましょう。

タイトルの文頭は、

他に(!)はできたら多用しない前提で、

え！？

必見

マジ！？

放心...

ビビるわ

放置

もありますね。

この様に色んな組み合わせを考えながらあなたらしいオリジナルのタイトルをたくさん作ってみてください。

最初は苦戦するかもしれませんが、慣れてきたら脳内にポンポン出てきますよ。

## 何の変哲もない普通の動画を魅力的に見せるやり方

前章で「何の変哲もないごく普通の動画をどうすれば魅力的に見せてクリックされるようにするか」と書きましたが、この章ではそれをどうすれば良いのかを説明していきます。

ジャンル関係なくバズらせますよ、と言った意図は、

どんな動画でも「興味づけ」さえして入れば再生は伸びますよって事です。

例えば、ゴルフに関する動画をやるとします。

ドライバー系が伸びると分かっている、  
それ一辺倒になってしまうと、自然と同じ様なタイトルや動画になっていき、いずれパンクします。

いわゆる、「ネタ切れ」ってやつです。

その類の人たちは過去に多く見てきましたから、

どの動画がバズりやすいよね？

ではなく、

「**どんな動画でもバズらせられる**」

が正解なんです。

なので再生回数稼げそうな動画のリサーチは重要なんです、  
ほとんどの方がやっているリサーチの仕方だと思いが固まっていずれ稼げなくなるんです。

そういう人はまず圧倒的にユーザー目線ってのが足りないです。

ユーザー目線が足りない＝ペルソナ設定不足、です。

この動画を見てバズビデオのユーザーがどう反応するか？を考える必要があります。

興味付け＝そのユーザーが反応しそうなワードや色合いですね。

反応するワードの中で一番分かりやすいもので、先程も説明しましたが、

人、金の話です。

例えばグルメ動画の場合、  
この料理美味しいよね～

ではなく、

どんな食べ方したらこうなるの..です。

前者は料理紹介ですが後者は「人間」にフォーカスしています。

カネの話だと、

アイアンで 170y 飛ばす方法がこれ  
も悪くはないですが、

ホールインワンで 100 万と言われたので..  
こうしてお金を絡ませる事でコアなゴルフ層以外にも見られる動画になります。

要は興味付けとは、万人に見られる様な工夫をしてくださって事です。

これが主観と客観の違いです。

稼げる人は客観的にタイトルを付けますが、  
稼げない人は主観でタイトルを付けてしまいます。

この違いを理解出来るようにしてください。

他にも、

例えば、

- ・ 人にフォーカスの場合...

友人を高級料理に連れていったら..育ちがすぐに分かるよな...

など、料理を作ってる人や食べてる人や買う人にフォーカスするって事です。

・金にフォーカスの場合...

100 円のカップ麺が美味しくなる方法が意外すぎた...食卓に必ずあるやつやん

など。

料理の安いのに〇〇

高いのに〇〇など

他にも、

ジャンルはグルメだとして、グルメだからグルメをメインに書くのではなく、

「ジャンルはグルメだけど、メインは人や金にしてグルメはトッピング(付け加えた)」みたいな感じでやる

**人と金 9割 グルメ 1割**

みたいな具合です。

大金持ちの友人に自炊してみてと言ってみたら...

とか、

大金持ちの友人が初めて自炊するところなる

とか、

外食ばかりの友人に手料理を振舞ったら

お金を絡ませるなら、

年収 1 億円稼ぐ友人の自炊料理に目が点に

も良いですね。

ゴルフだと、

ホールインワンで 100 万と言われたので

10 万するグラフで 300y 狙ったら

10 万するグラフで思い切り降ったら

なんじゃこら？このフォームで 300y 飛ばすの？

とか、

飛ばす系と併せながら投稿していく

たまに真面目に普通に

誰でも簡単に芯に当てて 300y 飛ばす方法がこちら

でも良いですが、どちらがクリックされやすいかは一目瞭然でしょう。

グルメだと、

大盛りと金と人を合わせる

例

大盛り完食したら 3 万円あげると言うから挑戦してみたら...

みたいな具合になります。

要はカテゴリーに対するタイトルだけでなく、**それプラス、金、人も書いてください**、ということです。

**グルメだからグルメ 9 割、金、人が 1 割ではなく、  
金、人を 9 割メインにしてグルメを 1 割にするようにタイトルを作ってくださいね。**

まとめると、

- ・ 数字は興味を引きやすいので積極的に使っていく
- ・ 人間臭さを出していく
- ・ 金、人が 9 割、カテゴリーが 1 割
- ・ 主観ではなく、客観的にタイトルを作成していく

これだけで収益が大幅に変化！！よりクリックされるようにサムネイルに□□□を加える！



## 再生回数を稼げるように魅力的サムネイルにする裏技

再生回数を稼ぐために魅力的なタイトルやサムネイルにするのは誰でも理解しているし、やっている方は多いと思うのですが、それだけでは十分とは言えません。

そこから更にひと手間加えることで再生回数を稼げるだけでなく、単価落ちもしないような一石二鳥の最強の方法があります。

それを今からご紹介します。

それは、サムネイルに「**文字を加えること**」です。

これを行うことによって再生回数を稼げるようになります。

タイトルで書ききれない、入力しきれない、他に別の言葉を入れたい場合にサムネイルに文字を加えることで更にクリック率が倍増します。

例えば、

タイトル

マジかよ...こんなフォームで 300y 飛ばせるの？

のみで終わるのか、

タイトル

マジかよ...こんなフォームで 300y 飛ばせるの？

サムネイルの文字

重力に反してるやん！

どちらの方がクリックされやすいですか？

明らかに後者ですよ。

この様にサムネイルにも文字を加えることで更にクリックされやすいようにします。

そして、もう一つ、

単価落ちにくい、というメリットもあります。

前章でも説明しましたが、  
単価落ちを判断するのは人ではなく、AI です。

サムネイルに文字もなく単なるどこにでもある皆さんが設定しているような画像だと個性がなく似たようなサムネイルになるので実際は転載動画じゃないのに、転載と勘違いし、単価落ちするケースもあります。

真面目にやっているのにも関わらず、です。

ものすごい迷惑な話ですよ。

なので、このような理不尽な事にならないように、  
サムネイルには文字加工を施し、他の動画とは違う！ということを AI にアピールする必要があります。

サムネイルにどうやって文字を加えるのか、というと、

サムネイルの加工に使ってるソフトはフィモーラという画像編集ソフトを愛用しています。  
有料ですが僕はこれを使っていて、初心者から上級者まで使えます。  
扱いやすいのでおすすめです。

<https://filmora.wondershare.jp>

プランはいくつかあるのですが最初に **8980** 円支払えば後はずっと無料で使えます。

最初だけ出費があるので痛いかもしれませんが、  
ずっと使い続けることを考えると、費用対効果は高いです。

出費が痛い...という方は無料の画像編集ソフトもありますのでそちらを使ってみても大丈夫です。

使い方なんですけど僕が教えるより「フィモーラ 文字加工 」など検索すると簡単に調べられますので、基本的な操作はそちらで学んでください。

ただ、文字の大きさや色、フォントは僕が教えますね。

## ・文字の大きさ

文字の大きさはデカすぎても小さすぎてもダメです。

動画の大きさに対して大きくても **3 分の 1** 位までが理想です。

文字が普通に読めてサムネイルの状況が把握出来るくらいがちょうど良いです。

たまにサムネイルほぼいっぱい加工文字を入れている人がいますが、そんなことをしてもクリックされないばかりか、単価落ちますのでバランスを考えて加工していきましょう。

## ・文字の色

これは一言でいうと、派手な方がいいです。

派手というよりかは、サムネイルの背景色に対して真逆の色にして尚且つ派手な色、が理想です。

例えば背景色が水色だとします。

青系の加工文字を入れたとします。

加工文字目立つと思いますか？

背景色と同化してかなり見えづらいはずですよ。

ならば赤はどうでしょう？

水色の背景色に対して加工文字が赤だとかなり目立ちますよね。

見落とすことも無く読まれるようになります。

これを文章にして説明すると「当たり前のことやん」

と思うかもしれませんが、これに気付かない人が意外と多いんですよ。

あと、ペルソナ編でもお伝えしましたが、

バズビデオのユーザーは 40 代以上と年齢層が高めです。

40 代以上となると老眼が起こりやすくなる年齢でもあります。

なので、似たような色にすると加工文字に気づかずクリック率が下がる可能性もあるので、そういった理由もあります。

なので、加工文字はなるべく派手に目につきやすい色にしましょう。

## ・文字のフォント

これも大事なポイントです。

フォントにも様々な形があり、角張った固い感じのフォントもあれば柔らかい女性を書くようなフォントもあります。

その中で僕がオススメするのは、小学生から中学生の女の子を書くような丸い可愛いフォントです。

# 国鉄っぽいフォント

こんな感じのです。

それ以外のフォントを使用してもクリックはされないので視覚的にもクリックしたくなるようなフォントを選ぶようにしてくださいね。

## どうしても **YouTube** などの動画を使いたい時に必須になる動画編集ソフトの紹介とやり方

転載はオススメはしませんがこういう方法もあるよ、ということでご紹介していきたいと思います。

画像源は、

buzzvideo

tiktok

vigovideo

youtube

等から取っていきます。

検索窓に「YouTube 無料ダウンロードソフト」などと検索すると、すぐ出てきます。

大まかな流れとしては、

- 1.無料ダウンロードソフトをインストールする
- 2.YouTube 等にて転載したい動画をダウンロードする
- 3.動画をダウンロードしたら、無料ダウンロードソフトに URL を指定の場所に貼り付ける
- 3.フィモーラの画像編集ソフトにてダウンロードした動画を取り込んで編集する
- 4.バズビデオにアップする

になります。

無料ダウンロードソフトはどれも似ていて、やり方も同じようなものですので、あとは好みで選んで頂ければと思います。

僕がオススメする無料ダウンロードソフトは、

- ・ 動画ゲッター
- ・ 5KPlayer

になります。

無料ですが機能も豊富で無料なのが信じられないくらいのクオリティです。  
無料だからといってダメという事は一切ありませんので御安心くださいね。

## フィモーラの使い方

動画を編集する時にメインで使うのは、

- ・ 高画像(720p 以上)の選択

- ・ 動画の比率の変更
- ・ 加工文字の入力
- ・ 不要な部分の切り取り

になります。

だいたいこの辺がメインで他の機能はあまり使いません。

特に**高画像と動画の比率は必須でこれをやらないと確実に単価落ちしますので必ずやるようにしましょう。**

これらの使い方はフィモーラの公式サイトか、

「フィモーラ 高画像変更」

「フィモーラ 比率」

「フィモーラ 文字加工」

等と検索するとすぐ出ます。

簡単に 10 分もあればすぐ慣れます。

## 確定申告について 定申告の時に注意すること & 必要なもの

もしバズビデオで稼げるようになったら必ず確定申告をするようにしましょう。

銀行振込の場合、  
源泉徴収分で

10%引かれた形で  
着金されますから

年が明けたら  
アカウントの ID の全リストと  
支払われた収益金額などを  
メールで運営サイドに送り

「源泉徴収票」を貰った上で  
確定申告をする必要があります。

ですので、実際に  
引き出す際は全ての情報を  
しっかりと書き出した上で  
収益化申請をする必要があります。

なので、PayPal ではなく、  
銀行だという方は

必ず来年まで  
アカウントを殺さず  
ID を保管した状態で  
確定申告書を必ず貰いましょう。

みすみす 10%損した状態で  
収入や税金を  
計算する羽目になります。

あと、バズビデオの運営から、

源泉徴収票の申請については、

- ・ TopBuzz ID
- ・ 口座名義



- ・ 及び受信できるメールアドレス (3 点必須)

を 2 月末にフィードバックまでお送りください。

とのことです。

## まとめ (基本)

- ・ 最短最速で収益化申請するためのコツ

名前、自己紹介は、

ラーメンならラーメン王とイメージしやすい名前、自己紹介に相互フォロー、と入れる

フォロワーは相互フォロー歓迎と書いてあるフォロワーだけ申請していく

- ・ 転載

何でもかんでも投稿しないこと

周りの環境、音声に注意

グロ系、女性をイメージするもの、未成年、ギャンブル系、差別系は載せないこと

転載動画は著作権に違反するので載せないこと

- ・収益化申請時に注意すること

単価落ちないように意識

5 動画で投稿する

ジャンルを統一する

【グルメ】をつけ忘れないこと

文章はシンプルに

対象とするものの名称を必ず入れる(このレポートだとラーメン、ケーキを必ず入れる)

サムネは色的に派手なものを選ぶ

動画の長さは 40 秒程に

- ・キーワード

女性、グロ系、ギャンブル系、差別系、などイメージする言葉は避けること

再生回数を稼ぎたいが為に過激な表現は控えること

どうしても使いたい言葉があるなら、それに変わる単語は何があるか？というのを普段から考えて調べる癖を身につけること

- ・ペルソナ

ペルソナを細かくイメージする

ペルソナが「あー分かるわそれー」と共感してもらえる様を書いていく

相手の状況や立場を理解した上で心理的にグサッと刺さるような言い回しでタイトルやサムネイルを作成していく

間違っても 10 代や 60 代をターゲットにしないこと

### ・サムネとタイトル

タイトルは視聴者が見たくなるような文章構成にすること

再生回数をクリックさせたいがために派手なキーワードを多用しないこと

タイトルに対してサムネイルで先に答えを見せないこと

「この先は何があるんだろう？ どういう展開なんだろう？」と想像させる様なサムネイルにする  
あくまでもサムネイルとタイトルのバランスを考えて投稿していく

## まとめ

長文読んで頂きありがとうございました。

いかがでしたでしょうか？

ここまで膨大なデータ、バズビデオの全てを書いているマニュアルは他に中々ないのではないのでしょうか？

個人的には他のマニュアルを買わなくてもこれ 1 つでほとんどの事が解決できるのでは？と自負

しています。

また、今まで他のマニュアルを購入したと思うように上手くいかなかった人でも収益を上げれるようになるのでは、と自信を持って言えます。

バズビデオは確かにビジネス初心者や自分で稼ぐ、といった感覚を身に付けるには良いスタートだと思います。

バズビデオで稼いでその経験を元に他のビジネス展開をしていく…。

素晴らしいことだと思います。

でも、そのバズビデオすら稼げないとなると、お先真っ暗ですね。

僕もそんな時期もありました。

なので稼げない方への気持ちも痛いほど分かります。

ですから、稼げない方へのちょっとした救世主となれるよう、僕なりのお力添えをしたつもりです。

このマニュアルを最後にノウハウコレクター、ビジネス初心者から脱出されることを心から望んでいます。

## 最後に…バズビデオで稼ぐために必要なこと



- ・マインド
- ・継続
- ・情熱
- ・楽しむ気持ち
- ・時間管理
- ・諦めないこと

です。

バズビデオに限らずビジネスでも勉強でも仕事でも遊びでも何でもそうですが、多くの人は壁にぶち当たった時にすぐ諦めてしまいます。

結局、自分はやはりこうなんだ...と自分の可能性に自ら蓋をしてしまい、またいつもと変わらない日常を送るわけです。

何かに新しく挑戦する時は失敗は必ずついてまわります。

というか、失敗が当たり前で失敗が全くなくそのまま成功した人を少なくとも僕は知りませんし、そんな話を聞いたことがないです。

多くの人は失敗を怖がりすぎています。

失敗したらどうしよう...

借金するのかな？死ぬのかな？周りから嫌われるのかな？

絶対そういう風になりませんからご安心を（笑）

殆どの人は頭で考え過ぎています。

頭であれこれ考えて完璧な計画をシュミレーションしてから行動に移す気持ちもわからなくはないですが、大概はそうのようにスムーズにいかないし途中で計画倒れになります（笑）

それならば思い切って先に行動に移してからその後の事を考えれば良いのです。

この文章を読まれてる皆さんはほとんどが大人の方だと思いますが、皆さんは自転車乗れますよね？

最初、補助輪を付けていましたから倒れたらどうしようとか考えませんよね。

いざ、補助輪を外して二輪に挑戦する時に、

**重心は真っ直ぐ**

**背筋を伸ばす**

**よそ見をしない**

**ペダルをしっかりと踏む**

**ハンドルを進行方向に対し真っ直ぐに**

とかいちいち考えました？（笑）

考えずに、適当に思い切って勢いで漕いだはずです（笑）

結果的に上手く乗れずに転倒して怪我したりしたけど、それでも諦めず乗り続けたら(行動)気が付いたらいつの間にか乗れていた....。

そんなイメージです。

なので思い切った行動は大事であり、途中で失敗した怪我はその時は痛くても時間が経てばその傷は自分の財産となり、この失敗をしない為にはどうすれば良いか？というのが知らず知らずの内に身に付くはずです。

その繰り返しの中で自分の目標とする位置に近づいていく、そんなイメージです。

知らず知らずの内に行動力も一緒に身に付いているはずです。

なので、あれこれ考える人は今までに大きな挑戦をした事がない、とも言えます。

視野が狭い状態になっているのです。

逆に成功者はそれを理解しているので失敗を恐れませんし、どんどん新しいことに挑戦しますので、成功者と普通の人の差が開く一方になる、というのは皆さんも聞いたことがあると思いますが、その根本的原因は行動力、もっと言うとも思考力の差にあると思います。

なので、自分の人生を変えたいならまずは失敗を恐れずにとにかく行動する！そこで失敗しても諦めずに行動と挑戦をし続ける！  
その繰り返ししかないです。

ちょっと厳しいことを書きましたが、こんな文章でも誰かの心に響いて1人でも多くの方が人生を変えられるきっかけになれば僕も嬉しいです。

長文の文章を読んで頂き、ありがとうございました。

**お待たせしました！**

**それではマニュアルの購入をしてくれた人限定にラインで超お得な特典をプレゼントします！**

バズビデオのマニュアルのご購入、誠にありがとうございます。

特典の受け取りはこちらよりどうぞ。

特典の受け取り方法は **LINE** の友達追加をタップ後、バズビデオマニュアルの感想をスクショして **LINE** に送ってください。

折り返しかなりお得になるコンプリートセットの特典(本来 15000 円以上を今だけ期間限定で無料)を送付します。

今現在、こちらのパソコンの不具合で特典に関しては数日したら送信します。

申し訳ありませんが只今しばらくお待ちください。

復旧次第、特典を送りさせていただきます。

尚、ブログもやっていますので良かったら見てあげてください。笑

<https://sin-24-infomation.com>

Twitter もやってますのでこちらもよろしくお願いします！

[https://twitter.com/sin777\\_24](https://twitter.com/sin777_24)